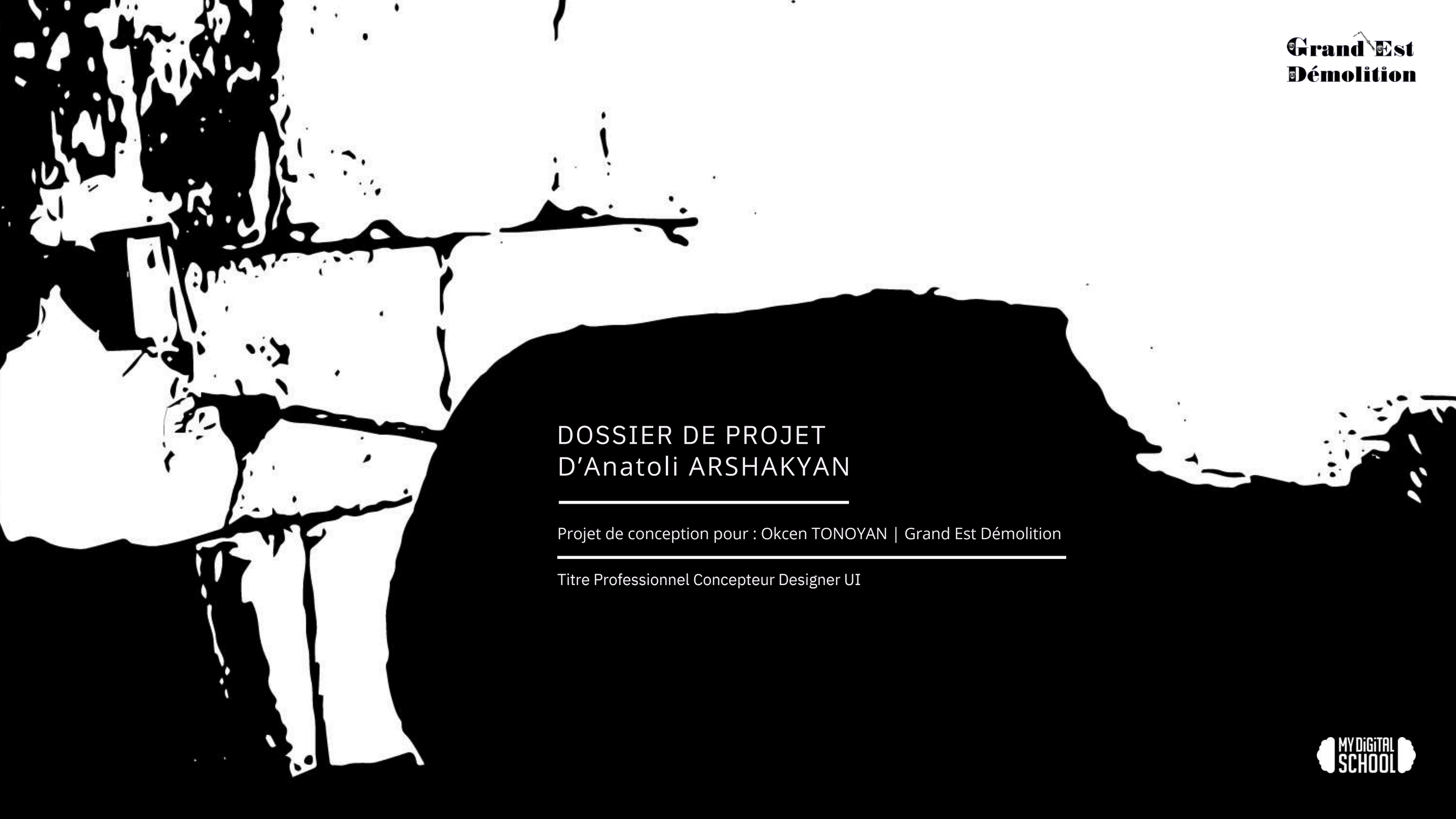


Grand Est Démolition

DOSSIER DE PROJET
D’Anatoli ARSHAKYAN

Projet de conception pour : Okcen TONOYAN | Grand Est Démolition

Titre Professionnel Concepteur Designer UI

MY DIGITAL SCHOOL





TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION.....6

I.PRÉSENTATION DU PROJET.....7

1. Présentation de l'entreprise.....9
2. Objectifs du projet.....10
3. Ma démarche.....12

II. STRATÉGIE DU PROJET.....13

1. Le questionnaire de marque.....15
2. L'étude de marché.....19
3. L'analyse de l'offre..... 22

III. LA CHARTE GRAPHIQUE.....26

1. Logo principal et secondaire.....27
2. Taille et espace de respiration.....28
3. Déclinaisons.....29
4. Règles d'utilisation.....30
5. Palette de couleurs.....31
6. Typographies.....32
7. Polices pour le web.....33
8. Éléments graphiques.....35

IV. CONCEPTION DU SITE WEB.....36

1. Phase de préparation.....37
2. Les maquettes.....49
3. Phase finale.....55

V. SUPPORTS DE COMMUNICATION....63

1. Support imprimé.....64
2. Carte de visite.....65

CONCLUSION.....67

INTRODUCTION

Le Titre Professionnel Concepteur Designer UI (CDUI) est une certification de niveau 6 dans le cadre national des certifications. C’est dans le cadre de cette formation que ce projet a été initié, dans le but de mettre en pratique les compétences acquises.

Je suis Anatoli ARSHAKYAN, actuellement en formation pour devenir un concepteur-designer UI qualité. Mon parcours et ma passion pour la conception graphique m’ont motivé à entreprendre cette formation (Bachelor WebDesign 3ème année - MyDigitalScool) et à vous présenter ce projet.

Ce dossier a été élaboré dans le but de présenter une étude complète et une stratégie de communication pour M. Okcen TONOYAN. Ce dossier vise à détailler les différentes étapes de la création de la stratégie de communication pour l'Entreprise Grand Est Démolition.

Le contexte de ce projet est né de la nécessité d'élargir la visibilité de son entreprise et de ses clients dans un marché en constante évolution. L'entreprise cherche à toucher un public plus large tout en préservant les valeurs traditionnelles qui font sa renommée.



I. PRÉSENTATION DU PROJET

Grand Est Démolition

les spécialistes de l'oxycoupage

Créée par 2 associés spécialisés dans le domaine du découpage par fusion, Grand Est Démolition vous propose une prestation de qualité sur l'ensemble du territoire Français. Notre équipe saura s'adapter en toute circonstance

1. Présentation de l'entreprise



l’entreprise Grand Est Démolition

Grand Est Démolition est une entreprise spécialisée dans la **démolition industrielle**, la découpe de structures métalliques et la valorisation de matériaux, implantée à Saint-Max, en région Grand Est.

Créée en 2024, notre société s’appuie sur l’expertise de professionnels aguerris dans le secteur de la démolition lourde et de la **découpe technique**.

Grâce à des équipements performants et des méthodes innovantes telles que la **découpe au chalumeau**, à la lance thermique ou encore à la rafale, nous intervenons efficacement sur tous types de chantiers industriels, dans le respect des normes de sécurité et de l’environnement.

2. Objectifs du projet

1 Développer sa présence en ligne

L’objectif principal est de renforcer la visibilité de Grand Est Démolition sur internet en développant un site web attractif et fonctionnel, tout en utilisant efficacement les réseaux sociaux pour toucher un public professionnel plus large. Cela inclut également la mise en avant des réalisations et des compétences de l’entreprise pour faciliter la prise de contact et la demande de devis.

2 Construire son image de marque

Grand Est Démolition vise à bâtir une image de marque solide, reflétant son expertise technique, son engagement pour la sécurité et l’environnement, ainsi que la qualité de ses interventions. Cette image de marque doit être distinctive et mémorable auprès des partenaires, clients et collectivités.

3 Accroître sa réputation

Un des objectifs est de fidéliser les clients existants et de renforcer la réputation de Grand Est Démolition en tant qu’acteur fiable et innovant dans la démolition et la découpe de métaux. Cela comprend également l’interaction avec les partenaires du secteur et la valorisation des chantiers réalisés pour asseoir la notoriété de l’entreprise.

4 Améliorer l'expérience client

L’accent est mis sur la création d’une expérience utilisateur optimale, que ce soit sur le site web ou lors des échanges avec l’équipe. Cela comprend des conseils personnalisés, des informations détaillées sur les prestations et une communication réactive avec les clients.

5 Augmenter le nombre de clients

L’objectif est de stimuler la croissance commerciale en mettant en avant les solutions sur mesure de Grand Est Démolition et en développant des partenariats avec de nouveaux acteurs du secteur. Il s’agit également d’explorer des offres personnalisées pour répondre aux besoins spécifiques des clients.

6 Explorer les opportunités

Le projet consiste à étudier les tendances du marché de la démolition, y compris l’évolution des réglementations, l’essor de l’économie circulaire et les besoins croissants en déconstruction sélective. Il s’agit de saisir ces opportunités pour diversifier l’activité et élargir la clientèle de l’entreprise.

3. Ma démarche

En tant que concepteur et designer UI, mon objectif est de **créer un site vitrine** qui réponde aux attentes de M. TONOYAN et de son entreprise.

Je suis conscient de l'importance de l'histoire de Grand Est Démolition et de son rôle dans la valorisation du savoir-faire en démolition et déconstruction responsable. Mon travail **intègre ce respect de l'héritage** en mettant en avant l'expertise, la sécurité et la qualité des interventions de Grand Est Démolition.

Dans ce projet, j'ai également pris en charge **la création du logo** et **de la carte de visite** de Grand Est Démolition, afin d'assurer une **identité visuelle** cohérente et professionnelle sur tous les supports de communication.

En parallèle, je m'efforce d'apporter une touche de créativité et d'innovation à l'ensemble du projet. Mon objectif est de valoriser les services et réalisations de Grand Est Démolition, tout en intégrant des éléments modernes pour offrir une **expérience utilisateur optimale**.

L'expérience client est au cœur de ma démarche. Je m'engage à concevoir un site web et des supports de communication qui soient à la fois attractifs, fonctionnels et **adaptés aux besoins de l'entreprise.**

En résumé, ma démarche repose sur la fusion entre tradition et innovation, afin de mettre en avant le savoir-faire de Grand Est Démolition, aussi bien sur le web qu'à travers son **identité visuelle.**



II. STRATÉGIE DU PROJET

Dans cette section, nous allons examiner la stratégie du projet de création d'une identité visuelle et d'un site Web pour Grand Est Démolition. Cette stratégie est basée sur une approche méthodique et réfléchie pour atteindre nos objectifs



1. Le questionnaire de marque

Ce questionnaire se penche sur les fondements mêmes de l'entreprise afin de la connaître et de la comprendre, afin d'établir une stratégie solide. Ensuite, à partir de cela, on pourra alors faire des recommandations qui non seulement reflètent l'identité unique de Grand Est Démolition, mais qui renforcent également son authenticité et sa pertinence sur le marché.

Son histoire : Comment, pourquoi quand et par qui à été créée votre entreprise ?

Grand Est Démolition est une entreprise fondée par M. Okcen Tonoyan, animé par la volonté de proposer des solutions expertes et sécurisées dans le domaine de la démolition, de la découpe de métaux et de l'oxycoupage. Créé en 2024, l'entreprise s'est rapidement imposée comme un acteur de référence grâce à la qualité de ses interventions et à son savoir-faire technique. Siégeant dans la région Grand Est, Grand Est Démolition a élargi son champ d'action et intervient aujourd'hui sur tous types de chantiers, dans toutes les régions de France, au service des professionnels, des collectivités et des particuliers.

L'entreprise s'attache à répondre aux besoins spécifiques de chaque projet, en garantissant efficacité, sécurité et respect des normes en vigueur.

Son identité : Faire un résumé de votre métier, quel est votre rôle ?

En tant qu'experts en démolition, nous sommes responsables de la planification, de l'exécution et de la gestion de projets de déconstruction, en assurant la sécurité et l'efficacité à chaque étape. Notre rôle est de fournir des solutions sur mesure pour répondre aux besoins de nos clients, en respectant les normes environnementales et les réglementations en vigueur. En tant que spécialistes, nous nous engageons à offrir des services de qualité, en mettant à profit notre expérience et notre savoir-faire pour mener à bien les projets les plus complexes.

Quelles technologies innovantes Grand Est Demolition utilise-t-elle pour améliorer ses services ?

Grand Est Démolition utilise l'oxycoupage, une technique de découpe thermique précise, pour minimiser les déchets métalliques et faciliter le recyclage des matériaux. Elle intègre une déconstruction sélective avec tri des déchets (métaux, béton) pour maximiser leur valorisation via des filières agréées, réduisant l'enfouissement Les protocoles de gestion des matériaux dangereux (amiante, hydrocarbures) limitant les pollutions, conformément aux normes environnementales Enfin, l'entreprise s'aligne sur les pratiques régionales (Plan Déchets Grand Est) .

Ses valeurs : Quelles valeurs défendez vous au travers de votre entreprise ?

Grand Est Démolition défend des valeurs fortes centrées sur la sécurité, la qualité et le professionnalisme dans toutes ses interventions. L'entreprise s'engage à respecter rigoureusement les normes en vigueur pour garantir la protection des personnes et des chantiers. Elle place également la préservation de l'environnement au cœur de sa démarche, en pratiquant la déconstruction sélective et le tri des déchets pour maximiser leur recyclage. Enfin, Grand Est Démolition valorise la transparence et la confiance dans ses relations avec ses clients, partenaires et collaborateurs.

Sa vision : Au travers de votre activité quelle est votre vision du monde ?

La vision de Grand Est Démolition à travers son activité est de contribuer à un monde où la démolition et la déconstruction s'effectuent de manière responsable, sécurisée et respectueuse de l'environnement. L'entreprise vise à allier savoir-faire technique et innovation pour transformer les chantiers en opportunités de recyclage et de valorisation des matériaux, participant ainsi à l'économie circulaire.

La vision de Grand Est Démolition à travers son actuelle souhaite également promouvoir la sécurité et la qualité dans chaque intervention, tout en répondant aux besoins des clients sur l'ensemble du territoire français. Enfin, Grand Est Démolition s'inscrit dans une démarche durable, alignée avec les enjeux régionaux de réduction des impacts environnementaux et de reconversion des friches industrielles.

Sa mission : Votre raison d'être, ce que votre entreprise apporte concrètement

La mission de Grand Est Démolition est d'apporter une expertise technique et sécurisée dans les travaux de découpe de métaux au chalumeau, d'oxycoupage et de démolition préalable, afin de préparer efficacement la déconstruction de bâtiments. L'entreprise s'engage à réaliser ses interventions dans le respect des normes de sécurité et environnementales, en privilégiant des méthodes de déconstruction sélective pour optimiser le tri et le recyclage des matériaux. Elle vise à accompagner ses clients, professionnels ou collectivités, sur l'ensemble du territoire français, en fournissant des solutions adaptées, fiables et responsables. Par son savoir-faire et son matériel spécialisé, Grand Est Démolition contribue concrètement à la valorisation des déchets et à la réduction de l'impact environnemental des chantiers.

Son positionnement : Comment considérez-vous le positionnement de votre marque ?

Grand Est Démolition se positionne comme un acteur spécialisé dans la démolition préalable et la découpe de métaux, combinant expertise technique et approche écoresponsable. Son offre se distingue par une déconstruction sélective optimisant le recyclage des matériaux (métaux, béton) et une intervention multi-régionale couvrant toute la France, répondant aux besoins des professionnels et collectivités.

Sa culture : Quelle est la culture que vous représentez et quelles innovations y apportez-vous ?

Grand Est Démolition incarne une culture du professionnalisme technique, ancrée dans le respect des normes de sécurité et la préservation de l'environnement. Son équipe s'appuie sur des valeurs de transparence et de collaboration étroite avec les clients

Son engagements et ses actions : Où se porte votre Engagement ?

Grand Est Démolition s'engage fermement en faveur de la transition écologique en pratiquant la déconstruction sélective et le recyclage des matériaux pour réduire l'impact environnemental de ses chantiers. L'entreprise veille strictement au respect des normes de sécurité, notamment dans la gestion des matériaux dangereux, tout en collaborant avec les collectivités pour la reconversion durable des friches industrielles. Par ailleurs, elle intègre progressivement des technologies innovantes pour optimiser la planification et le suivi environnemental, affirmant ainsi sa responsabilité sociétale et territoriale.

Son parcours :

L’aventure de Grand Est Démolition a véritablement commencé en 2024, lorsque l’entreprise s’est implantée à Saint-Max, au cœur de la région Grand Est, pour se consacrer pleinement à une passion héritée de **l’expérience industrielle** et du goût du travail bien fait.

Durant cette première année, l’équipe a travaillé sans relâche sur ses premiers chantiers, guidée par la détermination d’apprendre le métier, de maîtriser les **techniques de découpe** de métaux et de démolition, et de constituer son propre savoir-faire, à partir de zéro.

Chaque jour passé sur le terrain était une leçon précieuse. Les échanges, les observations et la collaboration entre les membres de l’équipe ont permis d’absorber des valeurs fortes : rigueur, sécurité, respect de l’environnement et recherche de l’excellence technique. Cette passion pour le secteur de la démolition était contagieuse et animée par le désir de la transmettre à chaque nouveau projet.

En observant les professionnels expérimentés à l’œuvre, l’équipe de Grand Est Démolition a su rester en admiration devant leur maîtrise impressionnante. Voir les structures se transformer sous leurs outils était une expérience source d’humilité et d’inspiration. Cela a ouvert de nouvelles perspectives d’apprentissage et de progression.

Aujourd’hui, Grand Est Démolition est animé par la volonté de perpétuer cet héritage industriel tout en y ajoutant sa propre touche innovante et responsable à chaque intervention. Forte de cette expérience, l’entreprise intervient désormais sur tout le **territoire français**, apportant son expertise et son engagement sur les chantiers les plus variés, partout où ses compétences sont requises. C’est ce mélange unique de tradition, **d’exigence et d’innovation** qui guide Grand Est Démolition dans son développement et son engagement auprès de ses clients.

2. L'étude de marché

L’étude de marché est une étape cruciale pour comprendre le secteur de la démolition et définir notre positionnement sur le marché. Elle nous permettra de mieux connaître nos concurrents, notre public cible, ainsi que les tendances actuelles du secteur. Grâce à cette analyse, nous serons en mesure de prendre des décisions éclairées pour le développement de notre entreprise.

2.1ANALYSE DE LA DEMANDE

L’analyse de la demande est une phase essentielle. Elle nous permettra de mieux appréhender les besoins, les attentes et les préférences de nos clients potentiels. Dans cette section, nous explorerons en détail le marché cible et les profils types de clients, jetant ainsi les bases d’une stratégie de positionnement qui répondra de manière précise et efficace aux exigences du secteur et aux attentes de notre clientèle.

2.1.1 LE MARCHÉ CIBLE



Cœur de cible :

Le principal public cible de Grand Est Démolition est constitué des entreprises du BTP, des industriels et des collectivités ayant besoin de travaux de démolition, de découpe de métaux ou de préparation de sites pour de nouveaux projets.



Cible secondaire :

Groupe de clients présentant également un intérêt pour les services de Grand Est Démolition, bien qu’ils diffèrent légèrement du cœur de cible.
Les gestionnaires de sites, les promoteurs immobiliers et les architectes qui recherchent des solutions de déconstruction sélective ou de valorisation des matériaux.



Cible tertiaire :

Public supplémentaire auquel Grand Est Démolition peut également s’adresser, bien qu’il soit moins prioritaire que le cœur de cible et la cible secondaire.
Les particuliers ou petites entreprises ayant des besoins ponctuels de démolition ou de découpe de structures métalliques dans le cadre de rénovations ou d’aménagements spécifiques.

2.1.2 LES PERSONAS

Persona du client idéal :

Sophie, en charge de l'urbanisme,



Sophie L. | 43 ans | Colmar, France

- **Fonction :**

  Responsable de la déconstruction d'une ancienne usine

- **Besoin :**

  Recherche une entreprise capable de démolir des bâtiments désaffectés pour transformer une friche industrielle en un nouvel espace urbain (logements, espaces verts...). Elle souhaite une entreprise capable de gérer la déconstruction sélective pour valoriser les matériaux et minimiser l'impact environnemental du chantier.

- **Défis :**

  Anticiper les tendances du marché, comme la demande croissante en matière de déconstruction sélective, de réemploi des matériaux, et de valorisation des déchets.

- **Solution :**

  Collaborer avec une entreprise spécialisée dans la déconstruction sélective, capable de démolir des bâtiments désaffectés tout en valorisant les matériaux (métaux, béton, bois) et en minimisant l'impact environnemental.

Persona du client potentiel :

Marc, Chef de projet industriel



Marc Duval | 51 ans | Cannes, France

•Fonction :

Responsable de la déconstruction d'une ancienne usine

•Besoin :

Recherche une entreprise fiable et rapide pour des travaux de démolition préparatoire sur ses chantiers (découpe de métaux, dépose de structures). Il a besoin de respecter les délais et les normes de sécurité.

•Défis :

Se démarquer des entreprises de démolition existantes, dans en France, en particulier face à des acteurs bien établis comme Grand Est Démolition ou son concurrent.

•Solution :

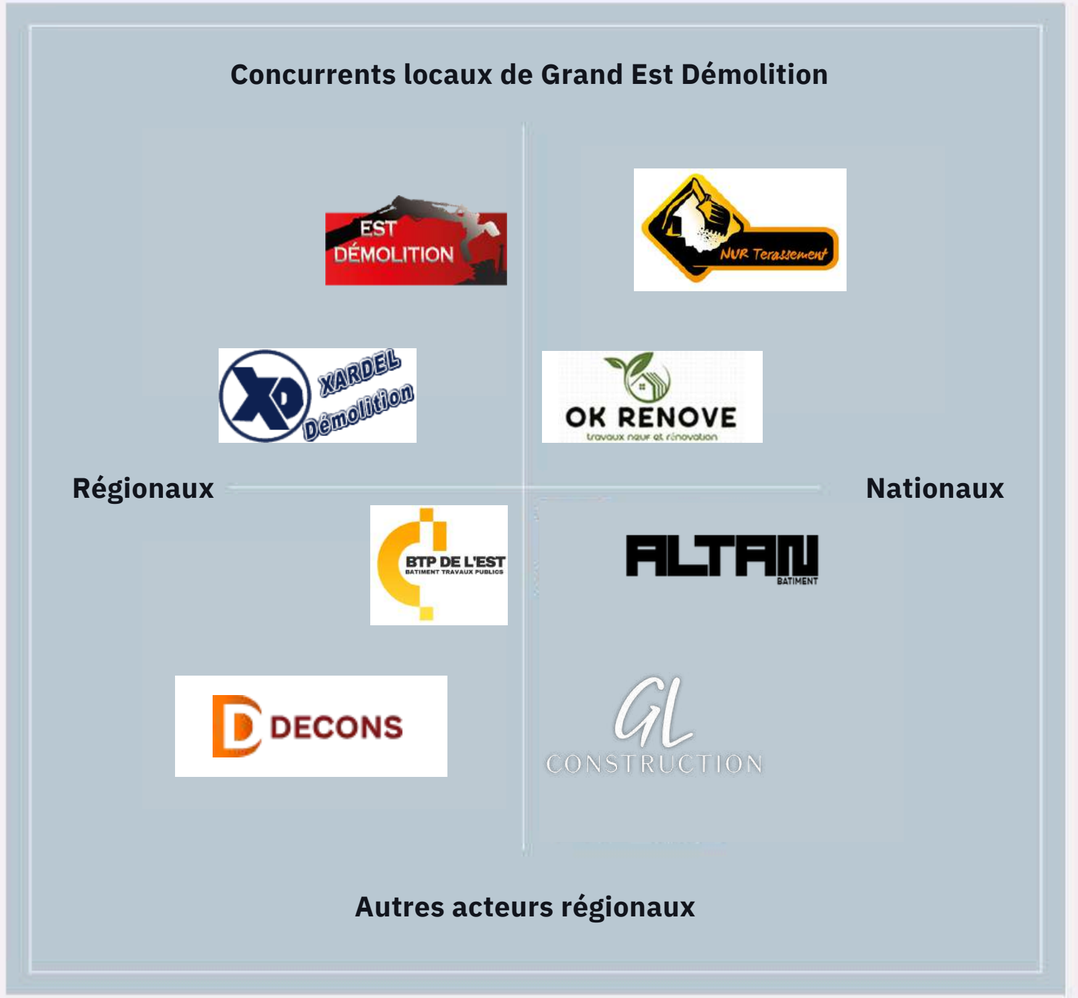
Recherche une entreprise spécialisée dans la démolition industrielle, capable de gérer la découpe de métaux, la dépose de structures complexes, et le tri des déchets en vue de leur valorisation. Le respect des normes environnementales et de sécurité est primordial.

3. ANALYSE DE L’OFFRE :

Examinons ensuite l’offre actuelle sur le marché de Grand Est Démolition de mieux comprendre le paysage concurrentiel et adapter sa stratégie marketing et de produit pour se démarquer et répondre aux besoins de son marché cible.

3.1 LA CARTE CONCURRENTIELLE :

Introduction : La carte concurrentielle vise à fournir une vue d’ensemble claire des concurrents présents sur le marché des démolitions. Elle permet d’identifier leurs avantages, inconvénients et caractéristiques distinctives, ce qui orientera alors notre stratégie.



3.1.2 LES TENDANCES DU MARCHÉ :

Introduction : Cette section se penche sur les tendances émergentes et les évolutions récentes dans le secteur de la démolition. Comprendre ces tendances est essentiel pour anticiper les changements du marché et pour positionner Grand Est Démolition de manière efficace.

Ces dernières années, on observe une demande croissante pour des **solutions de démolition** respectueuses de l'environnement et intégrant des pratiques de **recyclage et de valorisation des matériaux**. Une tendance notable est l'essor de la déconstruction sélective, qui consiste à trier et à récupérer un maximum de matériaux réutilisables lors des chantiers. Cette évolution offre à Grand Est Démolition l'opportunité de mettre en avant son expertise technique, son engagement pour la gestion responsable des déchets et le respect des normes environnementales, ce qui permet de toucher un public plus large, notamment les collectivités et les industriels soucieux de leur impact écologique.

Par ailleurs, la digitalisation du secteur s'accélère, avec l'utilisation croissante de logiciels de gestion de chantier, de drones pour le suivi des travaux et de nouvelles technologies pour **optimiser la sécurité** et la productivité. Grand Est Démolition peut ainsi valoriser sa capacité à intégrer ces innovations pour offrir des prestations modernes, efficaces et sûres.

La demande de démolition s'accentue également avec **la multiplication des projets** de réhabilitation urbaine, la transformation de friches industrielles et la nécessité d'adapter le bâti existant aux nouveaux besoins (logements, infrastructures, espaces verts). Les clients recherchent de plus en plus des entreprises capables de proposer des solutions sur mesure, alliant rapidité d'exécution, sécurité et respect des délais.

Enfin, le secteur de la démolition s'ouvre progressivement à l'international, notamment pour des projets d'envergure ou des collaborations techniques. À l'avenir, Grand Est Démolition pourra explorer ces opportunités pour élargir son marché au-delà du territoire national.

2.2.3 SES PRINCIPAUX CONCCURENTS :

Introduction : Cette analyse des concurrents vise à éclairer les avantages et les inconvénients des acteurs majeurs du marché de la démolition dans la région Grand Est.

La Société De Travaux Publics



Elle contribuera à définir une stratégie de positionnement pour Grand Est Démolition, en mettant en valeur ce qui rend l'entreprise unique et compétitive dans ce secteur industriel exigeant.

Quels sont leurs avantages ?

- Entreprise bien établie avec une longue expérience dans la démolition industrielle.
- Large gamme de services incluant la démolition, le désamiantage et le recyclage.
- Équipements modernes et capacité d'intervention sur de grands chantiers.

Et leurs inconvenients ?

- Structure importante pouvant limiter la flexibilité et la réactivité sur des projets plus petits ou urgents.
- Moins d'agilité pour personnaliser les prestations selon des besoins spécifiques.

Grand Est Démolition

CHARTE GRAPHIQUE



III. LA CHARTE GRAPHIQUE

Dans cette section, nous allons plonger au cœur de la stratégie du projet visant à créer une identité visuelle et un site Internet pour l'entreprise de Grand Est Démolition. Cette stratégie repose sur une approche méthodique et réfléchie pour atteindre nos objectifs.

1. Logo principal et secondaire

(01)

Grand Est Démolition

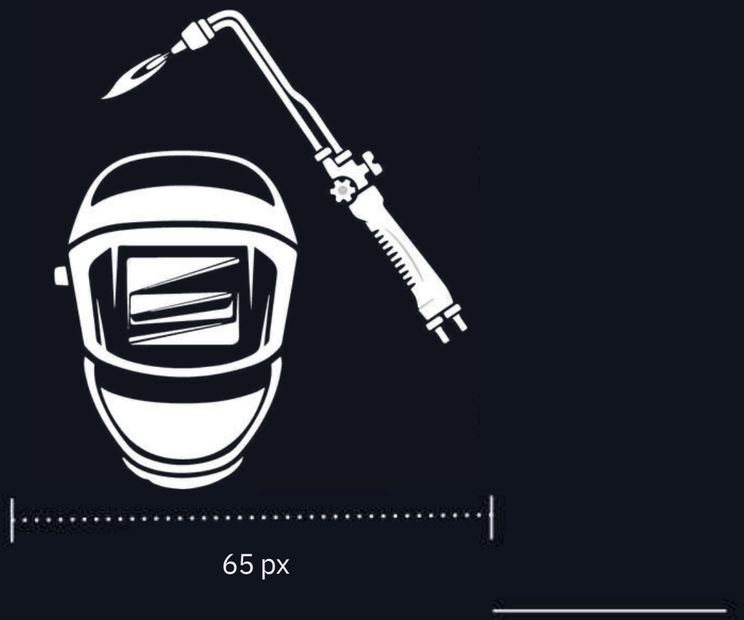
(02)



Le logo principal de Grand Est Démolition est conçu pour **transmettre un sentiment de robustesse et d'expertise**, tout en intégrant une touche de modernité.
Le logo secondaire, représentant un casque de soudeur et un chalumeau, incarne le cœur du métier de Grand Est Démolition : **la découpe de métaux et l'oxycoupage**. Sa simplicité et sa pertinence en font un complément parfait au logo principal.

2. Taille et espace de respiration





Une zone d'exclusion minimale doit être maintenue autour du logo pour éviter toute surcharge visuelle. Cette zone doit être respectée dans tous les supports de communication.

3. Déclinaisons

(01)



(02)



(03)



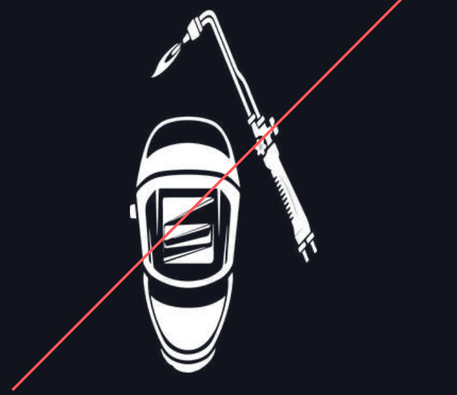
Le logo secondaire de Grand Est Démolition peut être utilisé seul, en version claire ou sombre, selon le contexte graphique.

- Version 01 : Logo blanc sur fond orange, idéal pour une communication dynamique et impactante.
- Version 02 : Logo blanc sur fond noir, parfait pour une présentation élégante et professionnelle.
- Version 03 : Logo noir sur fond blanc, pour une utilisation sobre et polyvalente.

4. Règles d'utilisation



Ne pas utiliser de logo pixelisé



Ne pas déformer le logo

Grand Est Démolition

ne pas enlever des icônes du logo principal

Le logo doit être préservé tel qu'il est définit dans la charte graphique. Le logo ne doit pas être reproduit en d'autres couleurs et Il est strictement interdit de modifier, redessiner ou réinterpréter le logo

5. Palette de couleur



Bleu Maine-Plofond	Bleu Lumineux	Orange Lumineux	Jaune Orange	Blanc Cassé
RVB 21, 49, 78	RVB 37, 115, 247	RVB 255, 138, 61	RVB 255, 167, 39	RVB 241, 241, 241
CMJN 73, 37, 0, 69	CMJN 85, 54, 0, 2	CMJN 0, 46, 76, 0	CMJN 0, 35, 85, 0	CMJN 0, 0, 0 , 5
HEX #15314E	HEX #2573F9	HEX #FF8A3D	HEX #FFA727	HEX #F1F1F1

Recommandation d'utilisation de la couleur (proportions approximatives):



Le site web de Grand Est Démolition est structuré autour d'une navigation claire, mettant en avant les services de **découpe de métaux** et de démolition, avec un design moderne et professionnel. La palette de couleurs associe un bleu profond, des nuances de bleu clair, un orange **dynamique**, un jaune orangé et un blanc cassé, pour refléter à la fois la fiabilité, l'innovation et **l'énergie de l'entreprise**.

Chaque couleur a été choisie pour renforcer **l'identité visuelle** et assurer une expérience utilisateur harmonieuse et lisible. L'ensemble crée une **identité graphique** cohérente, équilibrant sérieux technique et dynamisme, à l'image de Grand Est Démolition.

6. Typographies

Normande BT Roman / Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%&*!?

Lato

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%&*!?

Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%&*!?

Le choix des polices de caractères est guidé par la nécessité de transmettre des messages visuels cohérents, tout en adaptant les polices aux différents supports de communication de Grand Est Démolition.

Pour le logo, l'utilisation de la police **Normande BT Roman / Roman** permet une lisibilité claire et une **élégance intemporelle.** Ce choix typographique moderne et affirmé renforce l'image de qualité, de solidité et de professionnalisme de **l'entreprise**.

Les polices Lato et Roboto sont privilégiées pour les supports numériques et imprimés, car elles garantissent une excellente lisibilité et une grande clarté, que ce soit sur le site internet, les documents techniques ou les présentations commerciales. Leur design épuré s'accorde parfaitement avec l'univers industriel et technique de Grand Est Démolition, tout en facilitant la lecture des informations essentielles.

7. Polices pour le web

Le choix des polices pour les supports web et print chez Grand Est Démolition répond à la nécessité d'assurer une expérience **visuelle optimale** tout en maintenant une cohérence forte dans l'identité visuelle de l'entreprise.

Sur le web, les polices Share Tech bold et Semi-Bold ont été privilégiées en raison de leur excellente **lisibilité à l'écran** et de leur design contemporain, qui reflète parfaitement le caractère technique et innovant des activités de Grand Est Démolition. Par ailleurs, la police Open Sans Regular et Bold offre une lecture fluide et agréable, facilitant la compréhension des informations clés sur les différents supports numériques.

Ces polices apportent une esthétique moderne et dynamique, en adéquation avec la nature interactive des outils digitaux utilisés par Grand Est Démolition pour communiquer efficacement avec ses clients et partenaires.

SHARE TECH SEMI-BOLD / BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%&*!?

OPEN SANS REGULAR / BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%&*!?

Un travail soigné et une expertise éprouvée au service de vos projets

Mais voilà. Nous traitons avec rigueur, en apportant un soin particulier à chaque étape, afin que tout défaut soit évité et que chaque tâche soit menée à bien.
Nous intervenons sur place avec professionnalisme, que ce soit pour des découpes complexes ou des opérations de grande envergure.
C’est notre engagement. Nous avançons, étape par étape, sans compromettre la qualité.
Nous garantissons des résultats à la hauteur des exigences, même les plus strictes.
Nous sommes là pour répondre aux besoins concrets, avec des solutions sur mesure.

“Des solutions précises et efficaces pour chaque projet, avec un résultat qui dépasse les attentes !”

Echantillon de police

8. Élements graphiques

Principal



Secondaire









L’introduction d’éléments graphiques liés à la démolition dans l’identité visuelle d’Est Démolition est un choix fort. Ces icônes illustrent le savoir-faire technique de l’entreprise et mettent en avant la sécurité, la robustesse et la précision de ses interventions. Les illustrations rappellent le caractère professionnel et spécialisé des équipes sur chaque chantier. Cette approche graphique renforce **l’identité de la marque**, crée une connexion de confiance avec les clients et affirme son expertise dans **le secteur de la démolition** tout en valorisant son ancrage local.



IV. CONCEPTION DU SITE WEB

Dans cette section, nous aborderons la conception du site professionnel de Grand Est Démolition. Nous avons élaboré une stratégie de projet solide dans la partie précédente, nous allons maintenant mettre en pratique ces concepts en créant une présence en ligne forte et représentative de son identité industrielle.

1. Phase de préparation

Cette phase de préparation établit les bases solides sur lesquelles reposera tout le projet de conception du site web de Grand Est Démolition. Elle implique la définition claire des objectifs, des spécifications techniques, du design, du contenu, et bien plus encore. Dans cette section, nous détaillerons les étapes essentielles de cette phase préliminaire.

1.1 LE CAHIER DES CHARGES

Le cahier des charges sert de feuille de route précise, établissant les lignes directrices, les objectifs et les exigences essentielles pour la conception et le développement du site. Il garantit que chaque élément sera soigneusement planifié et exécuté, tout en maintenant une cohérence totale avec la mission et les valeurs de Grand Est Démolition.

1.1.1 OBJECTIFS DU SITE :

Le site doit servir de **vitrine en ligne** pour présenter l'ensemble des services proposés par Grand Est Démolition, notamment la démolition industrielle, la découpe de métaux et la gestion responsable des déchets. Cela permettra aux visiteurs de découvrir les différentes prestations, d'accéder à des informations détaillées sur les techniques utilisées, et de visualiser des exemples concrets de réalisations.

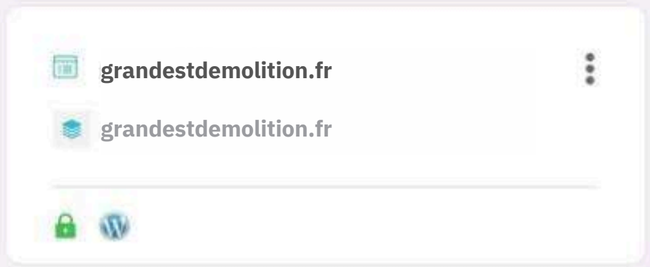
La plateforme doit également permettre aux clients de demander des devis personnalisés, de poser des questions ou de **prendre rendez-vous** pour une visite technique ou un diagnostic sur site. Un espace de contact simple et efficace facilitera l'échange avec l'équipe, pour toute demande d'information ou d'assistance.

Grand Est Démolition souhaite aussi **accroître sa visibilité en ligne**. L'objectif est de générer du trafic qualifié sur le site, d'attirer de nouveaux clients et de développer des relations à long terme avec eux. Pour cela, le site prévoit de **collecter des informations sur les visiteurs**, comme leur adresse e-mail, afin de les tenir informés des nouveautés, des événements et des promotions.

1.1.2 CHOIX DU NOM DE DOMAINE :

Un nom de domaine professionnel, comme "**grandestdemolition.fr**", renforce la crédibilité de l'entreprise en ligne. Les visiteurs ont tendance à faire davantage confiance à un site web doté d'un nom de domaine approprié.

En incluant des mots-clés dans le nom, comme "démolition", Grand Est Démolition peut améliorer ses performances en termes de référencement naturel (SEO). Les moteurs de recherche comme Google peuvent donner un poids supplémentaire aux mots-clés présents dans le nom de domaine lorsqu'ils classent les résultats de recherche. De plus c'est un nom court, simple et facile à mémoriser. La simplicité est souvent essentielle pour que les visiteurs se souviennent du site et reviennent.



1.1.3 LES SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES :

Introduction : plusieurs spécifications techniques doivent être prises en compte afin de garantir une expérience en ligne optimale, guidée, sécurisée et esthétiquement agréable.

•**La plateforme de développement choisie:** Le site sera développé en utilisant la plateforme de gestion de contenu WordPress. Cette plateforme flexible nous permettra de personnaliser le site en fonction de ses besoins, d'intégrer des fonctionnalités essentielles et de maintenir un contenu convivial.

•**Un site en responsive :** Le site sera conçu pour être totalement responsive, s'adaptant automatiquement à diverses tailles d'écran. Cela garantira une expérience guidée pour les visiteurs, quel que soit le dispositif qu'ils utilisent pour accéder au site.

•**Sécurité des données clients :** La sécurité des données des clients est une priorité absolue. Le site mettra en place des mesures de sécurité strictes pour protéger les informations personnelles des visiteurs, notamment en utilisant un certifcat SSL pour sécuriser les transactions et les données.

1.1.4 LISTES DES FONCTIONALITÉS RECQUISES :

Introduction : Ces fonctionnalités sont essentielles pour un site professionnel dans le secteur de la démolition industrielle et permettront à Grand Est Démolition de valoriser son expertise, de générer des contacts qualifiés et de renforcer sa crédibilité auprès de ses clients et partenaires.

- **Pages d'information :**

  Page d’accueil mettant en avant les domaines d’intervention (démolition, désamiantage, curage…), les valeurs de l’entreprise, et un aperçu des dernières réalisations.

  Pages de services détaillant les prestations proposées, les certifications obtenues (amiante, déchets, sécurité…), et les zones géographiques couvertes.

  Page “Présentation ” présentant l’historique de l’entreprise, ses engagements (sécurité, environnement, économie circulaire) et les membres clés de l’équipe.

- **Réalisations / Chantiers de référence :**

  Présentation visuelle des chantiers emblématiques (avant/après, galeries photos, vidéos éventuelles).

  Classement par typologie (industriel, tertiaire, habitat collectif, infrastructures…).

  Témoignages ou retours clients valorisant la qualité du travail accompli.

- **Demande de devis / contact professionnel :**

  Formulaire de devis permettant de spécifier le type de projet (surface, type de bâtiment, contraintes spécifiques…).

  Intégration d’un champ pour le dépôt de fichiers techniques (plans, photos, cahier des charges).

  Informations de contact complètes (adresse, téléphone, email, horaires, carte Google Maps).

- **Actualités :**

  Publication d’articles sur les projets en cours, les normes du secteur (déchets, sécurité, amiante), ou les évolutions réglementaires.

  Moteur de recherche interne et système de filtrage par catégorie ou date.

  Possibilité de partager les contenus par mail à un contact professionnel.

- **Mail et communication professionnelle :**
  Intégration d’un lien direct vers le logiciel de messagerie de l’utilisateur pour un contact rapide par email.
  Possibilité d’envoyer des fiches chantier, des demandes de devis ou des informations techniques directement par mail via le site.
  Mise en place d’un système de confirmation par mail pour les demandes envoyées (devis, contact, téléchargement).

- **FAQ :**
  Une rubrique FAQ répondra aux questions fréquentes des clients et prospects. Un glossaire expliquera les termes techniques liés à la démolition et à la découpe, afin de faciliter la compréhension des visiteurs.

- **Formulaire de contact :**
  Mise en place d'un formulaire de contact intuitif permettant aux visiteurs de contacter l'entreprise pour poser des questions, demander des informations supplémentaires, réserver leur visite ou établir un contact direct.

- **Recherche et fltrage :**
  Intégration d'une fonction de recherche, facilitant la recherche rapide de services spécifiques. Options de recherche par des mots-clés (démolition, découpage d'oxygène, etc.) pour une navigation aisée sur le site.

- **Optimisation pour les Moteurs de Recherche (SEO) :**
  Intégration d'outils de référencement pour optimiser le site afin qu'il soit bien classé dans les résultats des moteurs de recherche. Cela inclut l'optimisation des balises de titre, des méta-descriptions, des images, etc.

Cette liste détaillée garantira que le site web de Grand Est Démolition offre une expérience en professionnel, performant, adapté aux besoins de ses visiteurs et clients potentiels.

1.1.5 LE DESIGN ET L'INTERFACE UTILISATEUR

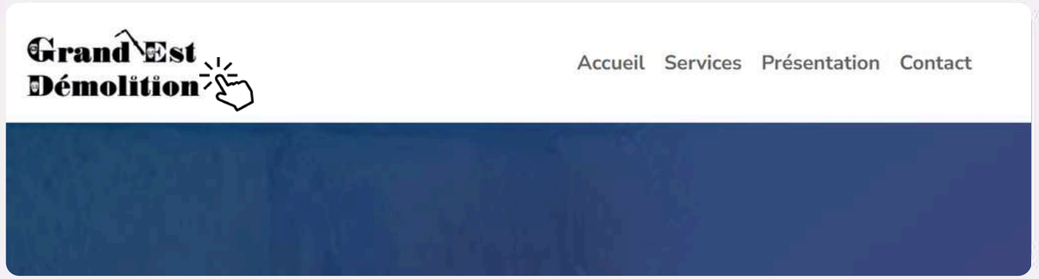
Introduction : L’esthétique et l’expérience utilisateur (UX) du site sont des éléments cruciaux pour capter l’attention des visiteurs et les inciter à explorer davantage. Voici les choix réalisés en matière de design et d’interface utilisateur pour Grand Est Démolition.

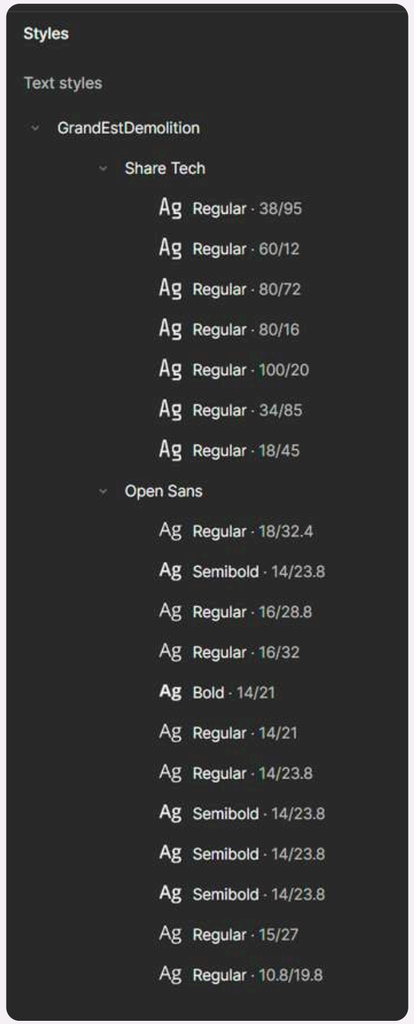
- **Logo intégré :**

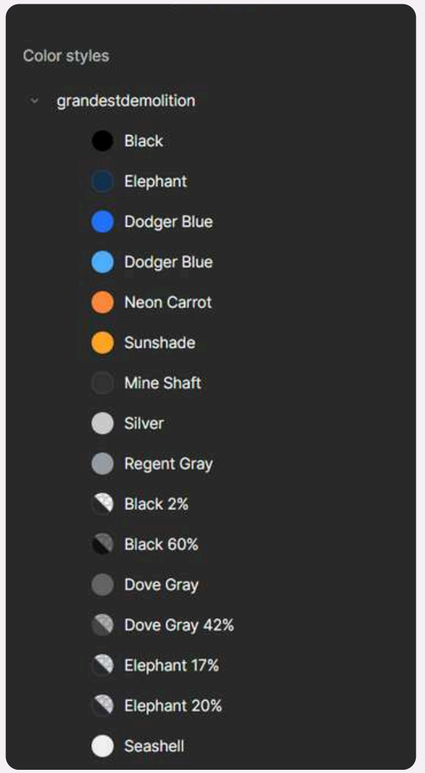
  Le logo sera intégré dans la barre de menu en tant que bouton cliquable, renforçant ainsi la reconnaissance de la marque et l'identité visuelle.

- **Normes d'accessibilité web :**

  Les normes d’accessibilité web ont été prises en compte pour garantir que le site soit accessible à tous les utilisateurs, y compris ceux ayant des besoins spécifiques. Cette approche traduit l’engagement de Grand Est Démolition envers une expérience en ligne inclusive.







1.1.6 LE CONTENU

Introduction : Ce contenu sera essentiel pour créer une expérience en ligne immersive qui raconte l'histoire de Grand Est Démolition, valorise son savoir-faire technique et suscite l'intérêt des visiteurs pour ses prestations spécialisées.

- **Page Presentation :**

  Le site doit inclure des pages informatives qui présentent l'entreprise, ses origines, ses équipes, et sa mission. Ces pages aideront à établir la crédibilité de Grand Est Démolition et à raconter son histoire aux visiteurs.

- **Contenus pour les Services:**

  Une service sera un excellent moyen de partager des articles liés aux techniques de démolition, à la découpe de métaux, à la gestion responsable des déchets, ainsi qu'aux normes environnementales en vigueur. Les articles peuvent également mettre en avant les projets réalisés, les innovations techniques, et les événements auxquels participe l'entreprise.

- **Textes descriptifs pour chaque pièces créée :**

  Chaque service proposé doit être accompagné de descriptions détaillées. Ces descriptions permettront aux visiteurs de comprendre les spécificités techniques, les avantages et les étapes de chaque intervention, créant ainsi un lien de confiance avec Grand Est Démolition.

- **Images de haute résolution :**

  Les images des chantiers et des équipements doivent être de bonne qualité pour permettre aux clients de voir tous les détails et la précision du travail technique de Grand Est Démolition. . Des galeries d'images devraient être incluses pour présenter les différentes étapes de la découpe et la technicité des interventions sous plusieurs angles.



Grand Est Démolition

1.1.7 LE CALENDRIER DU DÉVELOPPEMENT DU SITE WEB

Introduction : Ce calendrier permet de planifier le projet de manière réaliste, en tenant compte du temps nécessaire pour chaque étape. Il offre également de la flexibilité pour s'adapter à d'éventuels retards ou ajustements nécessaires en cours de route.

1 Conception (durée 1 sem)

Lors de cette première semaine, l’équipe se concentre sur la conception de l’interface utilisateur, le choix des couleurs, la création du logo et la mise en place de la structure générale du site, en accord avec l’identité visuelle de Grand Est Démolition.

2 Développement (durée 2 sem)

Au cours de la deuxième semaine, les pages principales du site sont créées. Les fonctionnalités essentielles sont intégrées, telles que le formulaire de contact, la présentation des services, la galerie de réalisations , et la mise en place d'une architecture responsive pour une expérience utilisateur optimale sur les appareils mobiles.

3 Redaction (durée 1 sem)

La troisième semaine est consacrée à la rédaction des textes descriptifs pour chaque service de Grand Est Démolition, ainsi qu’aux pages informatives sur l’entreprise, ses engagements et son équipe.

4 Ajustements (durée 1 sem)

Durant la quatrième semaine, une phase de tests approfondis est menée pour s'assurer du bon fonctionnement du site. Des ajustements sont réalisés en fonction des retours et des tests de performance.

5 Formation (durée de 2 sem)

La cinquième semaine est dédiée à la formation de l'équipe Grand Est Démolition pour apprendre à mettre à jour le contenu du site, gérer les demandes de contact et utiliser les outils d'administration WordPress (Divi).

6 Préparation au lancement

La sixième semaine est consacrée à la préparation finale du site pour son lancement. Cela inclut les vérifications de sécurité, la configuration définitive, l'optimisation SEO et l'enregistrement de l'entreprise sur Google Maps.

7 Mise en ligne du site internet

Enfin, la septième semaine marque la mise en ligne officielle du site internet de Grand Est Démolition. Un suivi post-lancement est assuré pour garantir la stabilité, la performance et l'accompagnement de l'équipe.

1.1.8 LES TESTS DE VALIDATION

Introduction : Pour valider et accepter le site de Grand Est Démolition, plusieurs étapes de tests et de vérifications seront mises en place afin de garantir sa qualité, sa sécurité et sa conformité aux exigences du secteur. Une fois que toutes ces étapes auront été franchies avec succès et que le site répondra à tous les critères de performance, d'accessibilité et de convivialité, il sera prêt à être accepté et mis en ligne.

Tout d'abord, une série de **tests de qualité** sera effectuée pour s'assurer que le site fonctionne correctement et que toutes les fonctionnalités sont opérationnelles. Cela comprendra des vérifications approfondies des formulaires de contact, du formulaire de demande de devis, de la navigation sur mobile et ordinateur, ainsi que de la galerie de réalisations. **La sécurité du site** sera également une priorité : des vérifications de sécurité seront menées pour détecter et corriger toute vulnérabilité potentielle. Cela inclut **la protection des données** clients, la sécurisation des formulaires et la prévention contre les attaques informatiques.

La compatibilité du site sera testée sur différents navigateurs web (Chrome, Firefox, Safari, etc.) ainsi que sur divers appareils mobiles (smartphones, tablettes) afin de garantir un affichage optimal sur toutes les plateformes. **Les performances du site**, telles que la vitesse de chargement des pages ou l'accès aux fonctionnalités interactives (comme la galerie ou le calculateur de volume), seront également **testées** et **optimisées** si nécessaire pour offrir **une expérience utilisateur** fluide et professionnelle.

Le contenu du site, comprenant les textes, les images, les liens sera vérifié pour s'assurer qu'il soit complet, précis et cohérent avec la stratégie de communication de Grand Est Démolition.

Enfin, l'équipe de Grand Est Démolition recevra une formation finale sur la gestion du site, la gestion des demandes de devis et la mise à jour du contenu, afin de garantir une autonomie totale dans l'administration de la plateforme après sa mise en ligne.

1.2 L'ÉTUDE DE CAS CONCURRENTIELLE

Dans le cadre de la création du site web de Grand Est Démolition, une étude de cas concurrentielle consiste à analyser en détail les sites web d'autres entreprises spécialisées dans la démolition industrielle et la découpe de métaux. L'objectif principal de cette étude est de recueillir des informations précieuses pour élaborer une stratégie digitale permettant à Grand Est Démolition de se démarquer de la concurrence et d'atteindre ses objectifs.

1.2.1. SÉLÉCTION DES CONCURENTS

Introduction : J'ai sélectionné deux entreprises concurrentes majeures dans le secteur de la démolition et du recyclage industriel, car chacune occupe une place significative sur ce marché. Mon objectif est d'identifier les bonnes pratiques de ces acteurs, afin de m'en inspirer pour la conception du site de Grand Est Démolition. En analysant leurs sites, je chercherai à découvrir ce qui les rend performants, ainsi que les éléments qui contribuent à leur identité digitale et à leur attractivité.

Pour le premier cas, j'ai choisi d'étudier l'entreprise *Est Démolition*, reconnue pour son expertise dans la démolition de sites industriels et la gestion des déchets dangereux. Leur site met en avant leur savoir-faire technique, leurs certifications et la diversité de leurs réalisations. Cette approche pourra servir de référence pour valoriser l'expertise et la fiabilité de *Grand Est Démolition*.

Ensuite, j'ai sélectionné l'entreprise *DECONS* Recyclage Industriel, spécialisée dans la découpe de métaux et le traitement des matériaux issus de la déconstruction. Leur site présente de manière claire leurs services, leurs engagements environnementaux et les témoignages de leurs clients. L'analyse de leur communication et de leur mise en avant des résultats obtenus pourra inspirer la stratégie digitale de Grand Est Démolition, notamment pour rassurer les clients et mettre en valeur les atouts de l'entreprise.

Est Démolition



Lien https://est-demolition-nancy.com/

Est Démolition, située à Marbache, en France, est une entreprise artisanale emblématique spécialisée dans les services de démolition, de levage et de manutention. Cette entreprise perpétue un savoir-faire rigoureux avec une expertise reconnue dans la gestion de projets de démolition, alliant sécurité, efficacité et respect de l'environnement.

✅ Quels sont leurs avantages ?

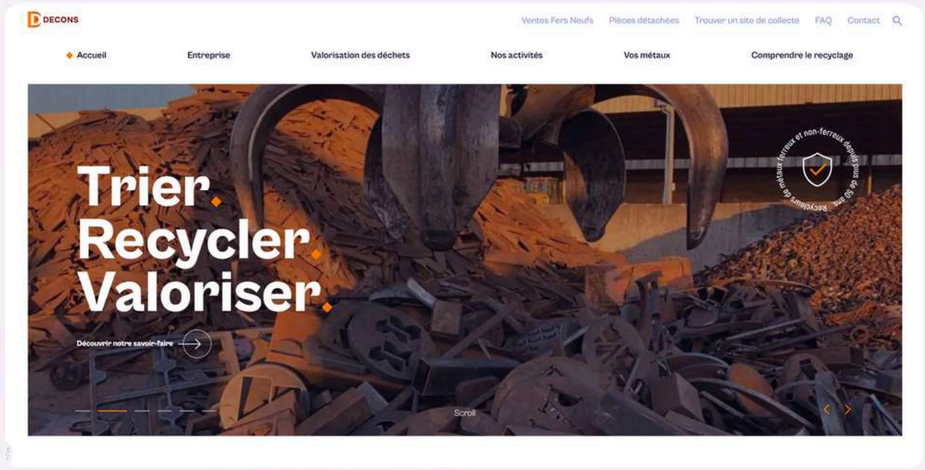
Le site réussit à créer une atmosphère professionnelle et rassurante qui reflète parfaitement l'essence des métiers du bâtiment et de la démolition. Cette ambiance contribue à immerger les visiteurs dans l'univers technique et rigoureux de l'entreprise.

Le site offre notamment un contenu informatif riche, fournissant des détails sur les services proposés, les méthodes employées et les normes de sécurité respectées. Cela renforce la transparence et la confiance des clients en montrant l'engagement de l'entreprise envers la qualité et la sécurité.

⛔ Et leurs inconvenients ?

La navigation sur le site pourrait être plus intuitive, en particulier pour trouver des informations spécifiques sur les différents types de démolition et services annexes. L'amélioration de l'expérience utilisateur en simplifiant la recherche pourrait être bénéfique. Et bien que le site propose un formulaire de contact, sa convivialité pourrait être améliorée pour faciliter les demandes de devis, ce qui pourrait encourager davantage de prises de contact en ligne.

DECONS



Lien : https://www.cecons.fr/

DECONS, située en France, est une entreprise spécialisée dans le tri, le recyclage et la valorisation des déchets issus du bâtiment et de l'industrie. Forte d'une expertise reconnue, DECONS s'engage à offrir des solutions innovantes et respectueuses de l'environnement pour la gestion et le traitement des déchets, contribuant ainsi à une économie circulaire durable.

✅ Quels sont leurs avantages ?

Le site parvient à instaurer une atmosphère professionnelle et dynamique, reflétant parfaitement l'engagement de DECONS en faveur du recyclage et de la valorisation des déchets. Cette ambiance permet d'immerger les visiteurs dans l'univers technique, moderne et responsable de l'entreprise.

Le site propose également un contenu informatif détaillé, présentant clairement les différents services de tri, de recyclage et de valorisation. Il met en avant les méthodes employées, les certifications environnementales et les engagements de l'entreprise en matière de développement durable.

⛔ Et leurs inconvenients ?

La navigation sur le site pourrait être davantage optimisée, notamment pour accéder rapidement aux informations spécifiques sur les types de déchets pris en charge ou les solutions de valorisation proposées. Une simplification de l'interface utilisateur et une organisation plus intuitive des rubriques pourraient améliorer l'expérience globale. Enfin, bien que le site dispose d'un formulaire de contact, son ergonomie pourrait être retravaillée afin de faciliter les demandes de renseignements ou de devis, ce qui encouragerait davantage de prises de contact en ligne.

2. Phase de conception

Ce chapitre plonge au cœur du processus de conception, détaillant chaque étape cruciale nécessaire à la transformation des idées en une expérience en ligne concrète et attrayante pour les visiteurs. Des maquettes initiales qui définissent les parcours de navigation aux réflexions sur l'expérience utilisateur, en passant par les wireframes, les prototypes, et l'intégration des fonctionnalités clés, cette section nous guidera à travers un parcours de création visant à rendre le site convivial, esthétique et pleinement fonctionnel.

2.1 LES MAQUETTES

Cette section se penche sur les aspects cruciaux de la phase de conception du site, qui comprend la définition du parcours et de la structure de navigation de l'utilisateur, l'élaboration de l'arborescence du site, la garantie d'une navigation conviviale, la création de maquettes dynamiques et de wireframes, les réflexions approfondies sur l'expérience utilisateur, ainsi que l'intégration de fonctionnalités essentielles pour une expérience en ligne optimale.

2.1.1 LE PARCOURS DE NAVIGATION DE L'UTILISATEUR :

Introduction : Pour concevoir une expérience utilisateur claire et efficace sur le site grandestdemolition.fr, il est essentiel de définir les étapes clés du parcours de l'utilisateur. Voici ci-dessous un scénario type qui illustre comment un visiteur interagit avec le site, de la découverte à la fidélisation.

Découverte de l'entreprise

L'utilisateur arrive sur la page d'accueil via un moteur de recherche ou un lien direct. Il découvre l'univers de Grand Est Démolition, son positionnement, et ses expertises.

Consultation des services

L'utilisateur arrive sur la page d'accueil via un moteur de recherche ou un lien direct. Il découvre l'univers de Grand Est Démolition, son positionnement, et ses expertises.

Visualisation des réalisations

L'utilisateur arrive sur la page d'accueil via un moteur de recherche ou un lien direct. Il découvre l'univers de Grand Est Démolition, son positionnement, et ses expertises.

Lecture de la FAQ

L'utilisateur arrive sur la page d'accueil via un moteur de recherche ou un lien direct. Il découvre l'univers de Grand Est Démolition, son positionnement, et ses expertises.

Formulaire de contact

Séduit par les compétences de l’entreprise, l’utilisateur remplit un formulaire de contact pour demander un devis ou poser une question spécifique.

Transmission du devis

L’utilisateur reçoit un devis détaillé par mail, accompagné éventuellement d’une documentation explicative.

Suivi des travaux

L’utilisateur peut consulter l’évolution du chantier via une section dédiée ou des comptes-rendus photo/vidéo envoyés par mail.

Avis et recommandations

L’utilisateur partage son retour sur le site ou sur Google, et peut recommander l’entreprise à son réseau

Prise de RDV

Le service client reçoit la demande et prend contact pour convenir d’un rendez-vous ou d’une visite technique.

Validation du projet

Après validation du devis, les travaux peuvent être programmés. L’utilisateur reste en contact avec l’équipe via un espace client ou des échanges directs.

Retour d'expérience

Une fois les travaux terminés, l'utilisateur peut laisser un avis, recommander l’entreprise, ou être intégré dans une base de clients pour offres ou suivi futur.

Réengagement

Il est recontacté pour d’autres besoins (curage, nouveaux bâtiments), ou reçoit une newsletter de suivi.

2.1.2 STRUCTURE DE NAVIGATION

Introduction : Le site web de Grand Est Démolition a été conçu pour refléter la rigueur, l'innovation et le professionnalisme de l'entreprise dans le domaine de la démolition industrielle et de la découpe de métaux. La navigation est pensée pour guider efficacement les clients (industriels, collectivités, particuliers) vers les informations clés, tout en mettant en avant le savoir-faire unique de l'entreprise. Voici la description détaillée de chaque page.

•La page "Accueil" :

La page d'accueil de Grand Est Démolition offre une présentation dynamique et engageante de l'entreprise. Elle met en avant les compétences clés en démolition industrielle et découpe de métaux, avec des visuels forts illustrant les chantiers réalisés. Les visiteurs y trouvent rapidement les informations essentielles, les chiffres clés du groupe, ainsi que des appels à l'action clairs pour contacter l'entreprise ou découvrir ses services. Cette page reflète l'expertise, la rigueur et l'engagement environnemental de Grand Est Démolition.

•La page "Services" :

La page Services détaille l'ensemble des prestations proposées par Grand Est Démolition, avec un focus sur la démolition sélective, la découpe de métaux (oxycoupage, plasma), et la valorisation des matériaux.

Chaque service est expliqué de manière claire et technique, avec des illustrations et exemples concrets pour aider les clients à comprendre les bénéfices et les spécificités de chaque intervention. Cette page souligne également l'engagement de l'entreprise en matière de sécurité et d'environnement.

•La page "Présentation" :

La page Présentation raconte l'histoire, les valeurs et le savoir-faire de Grand Est Démolition. Elle met en lumière l'expérience de l'équipe, les certifications obtenues, ainsi que les engagements en matière de qualité et de développement durable. Cette page vise à instaurer la confiance en présentant une entreprise solide, innovante et responsable, prête à accompagner ses clients sur tout le territoire français.

•La page "Contact" :

La page Contact facilite la prise de contact avec Grand Est Démolition grâce à un formulaire simple et intuitif, adapté aux différents types de demandes (devis, informations techniques, urgence). Elle comprend également les coordonnées complètes de l'entreprise, une carte interactive pour localiser les bureaux et les zones d'intervention, ainsi que des liens vers les réseaux sociaux. Cette page est conçue pour offrir une réponse rapide et personnalisée aux besoins des clients.

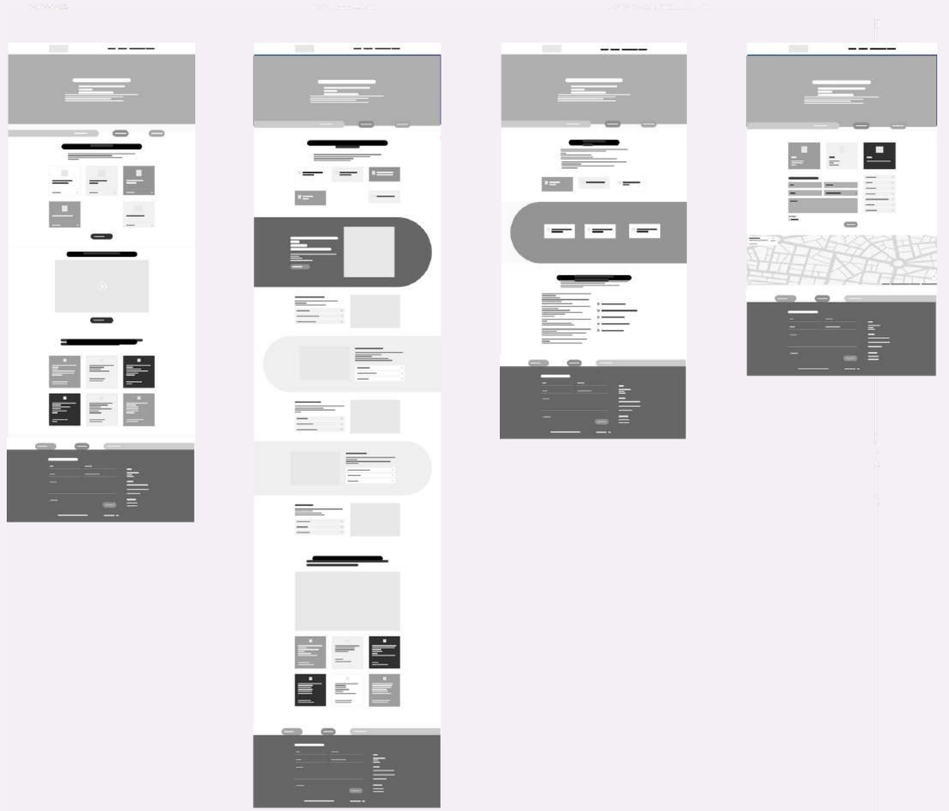
2.1.3 ARBORESCENCE DU SITE

Introduction : L'arborescence du site est construite en suivant la structure de navigation précédemment décrite. Cette organisation simple et intuitive comprend les principales. Chacune de ces sections est soigneusement conçue pour offrir aux visiteurs une expérience de navigation guide et informative



2.1.4 LE ZONING

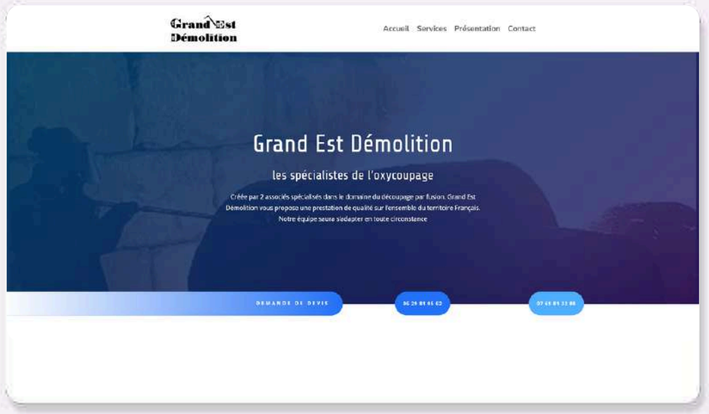
Introduction : Cette étape permet de structure la disposition des éléments clés de chaque page.



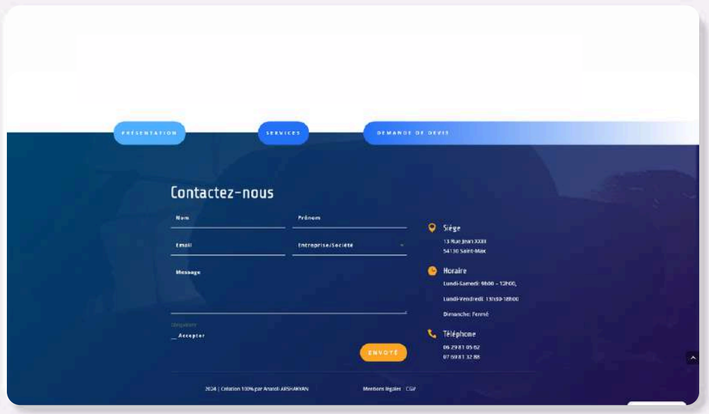
2.1.5 WIREFRAME

Introduction : Les wireframes sont des représentations visuelles simplifiées qui définissent la structure et la disposition des éléments clés sur chaque page du site de Grand Est Démolition. Ils servent de plan directeur pour l'ensemble de l'interface utilisateur.

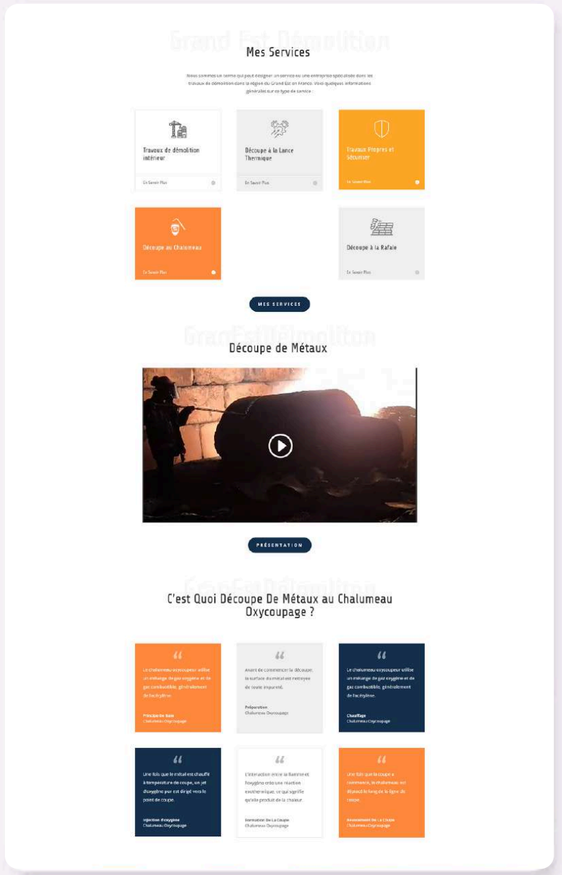
Header



Footer

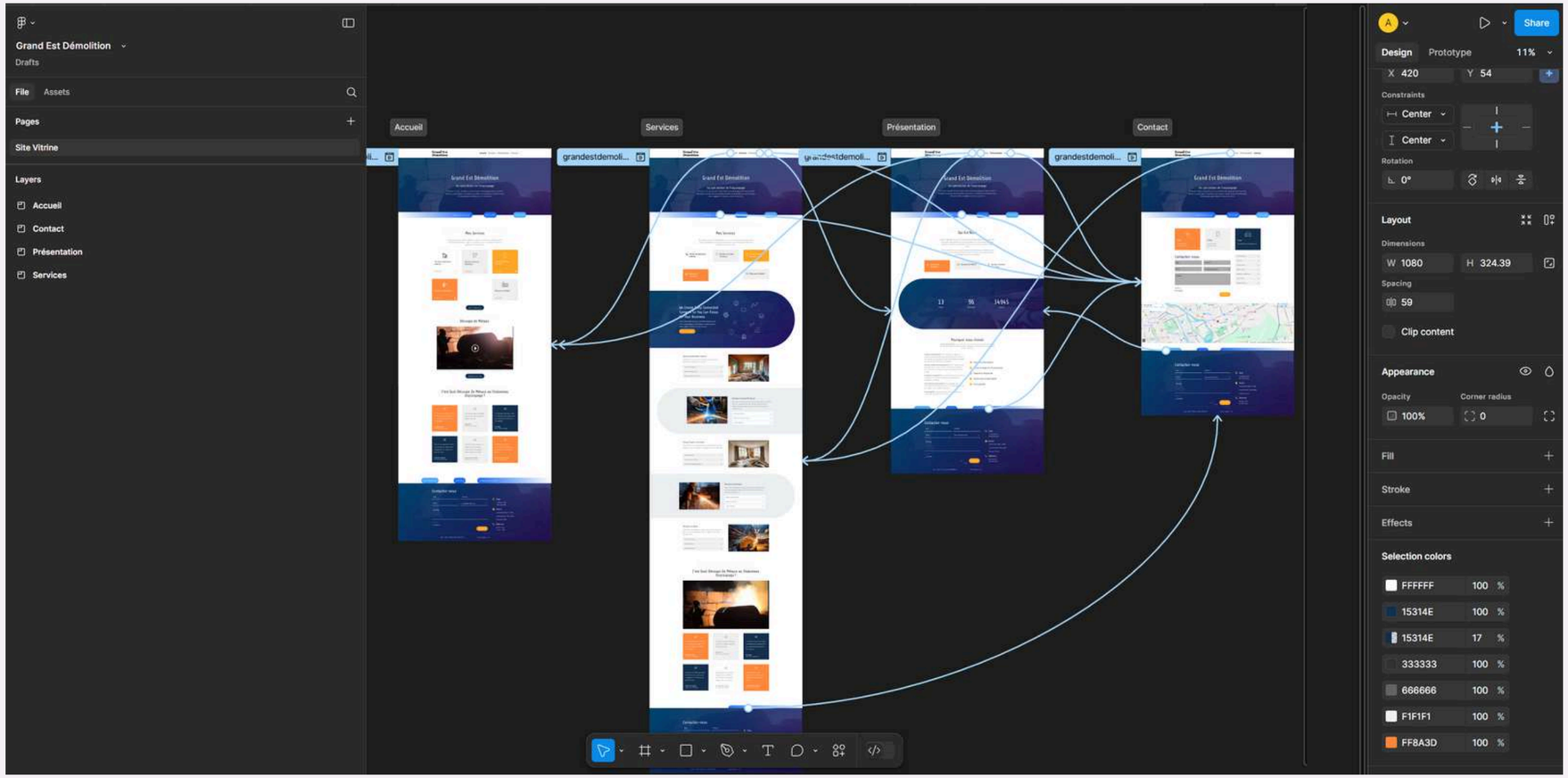


Main



2.1.6 LA MAQUETTE DYNAMIQUE

Introduction : La maquette dynamique est une représentation interactive de la future interface utilisateur . Elle va au-delà du simple zoning en intégrant des éléments interactifs tels que les boutons cliquables, les menus déroulants, et les liens hypertextes. Cette maquette permet aux concepteurs de simuler le fonctionnement réel du site, offrant ainsi une vision plus précise de l'expérience utilisateur.



3. Phase finale

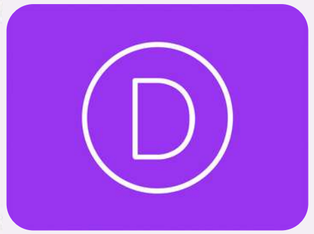
Cette étape où tous les éléments planifier prennent vie, transformant la vision initiale en une réalité concrète. Cette section mettra en lumière les étapes cruciales de la mise en œuvre du site web. Cette phase représente la concrétisation de la stratégie mise en place. Mettant en avant le mariage entre la créativité du design et la puissance technologique pour créer une expérience en ligne exceptionnelle.

3.1 LES INTERFACES

La conception des interfaces est au cœur de l'expérience utilisateur sur un site web. Cette section détaille les éléments essentiels pour transformer notre stratégie en un site web attrayant, fonctionnel et en adéquation avec les objectifs mis en place. Vous y découvrirez comment le choix du thème, la sélection des extensions, et la mise en place des interfaces contribuent à créer une plateforme web engageante et conviviale pour les visiteurs.

3.1.1 LE CHOIX DU THÈME :

Introduction : sélectionner un thème qui correspond à la personnalité du projet, à ses objectifs et à l'expérience que l'on souhaite offrir aux visiteurs. Le choix du thème détermine en grande partie l'identité visuelle de votre site, son ergonomie, et son attrait pour le public cible.



Le thème **Divi** par **Elegant Themes** a été choisi tout d'abord car il offre une flexibilité exceptionnelle. Grâce à une gamme d'outils de personnalisation j'ai pu adapter le site web aux besoins de **Grand Est Démolition** et créer une expérience en ligne immersive. De plus, le design sombre s'est avéré être un choix idéal car il s'harmonise avec la charte graphique et l'image de marque de j'ai mis en place.

3.1.2 LES EXTENSIONS UTILISÉES :

Introduction : Les plugins jouent un rôle essentiel dans l'écosystème de WordPress. Ils constituent des outils puissants qui permettent d'ajouter et d'étendre des fonctionnalités sur notre site web.

Dans le cadre du site de Grand Est Démolition, plusieurs extensions contribuent à enrichir l'expérience des visiteurs et à faciliter la gestion du site.

Un assistant simple mais approfondi pour configurer les **conditions générales** spécifiques à Grand Est Démolition besoin.

Un outil d'optimisation pour les moteurs de recherche, visant à améliorer la visibilité en ligne de Grand Est Démolition, notamment en optimisant le référencement de son site

Un util pour des observations détaillées sur le **comportement des visiteurs** avec Burst Statistics, le tableau de bord de statistiques respectueux de la confidentialité Grand Est Démolition.

Une extension de **gestion des cookies** pour garantir la conformité aux réglementations en matière de confidentialité, offrant aux visiteurs un contrôle sur leurs préférences de cookies.

Un extension de sauvegarde WordPress qui vous aide à **sauvegarder** le site Grand Est Démolition, vous évitant ainsi la perte de données en raison de pannes de serveur, de piratages, de mises à jour douteuses ou de mauvais plugins.

Une extension qui **Protégez le site Web** en changeant l'URL de connexion et en empêchant l'accès à la page wp-login.php et au répertoire wp-admin aux personnes non-connectées.

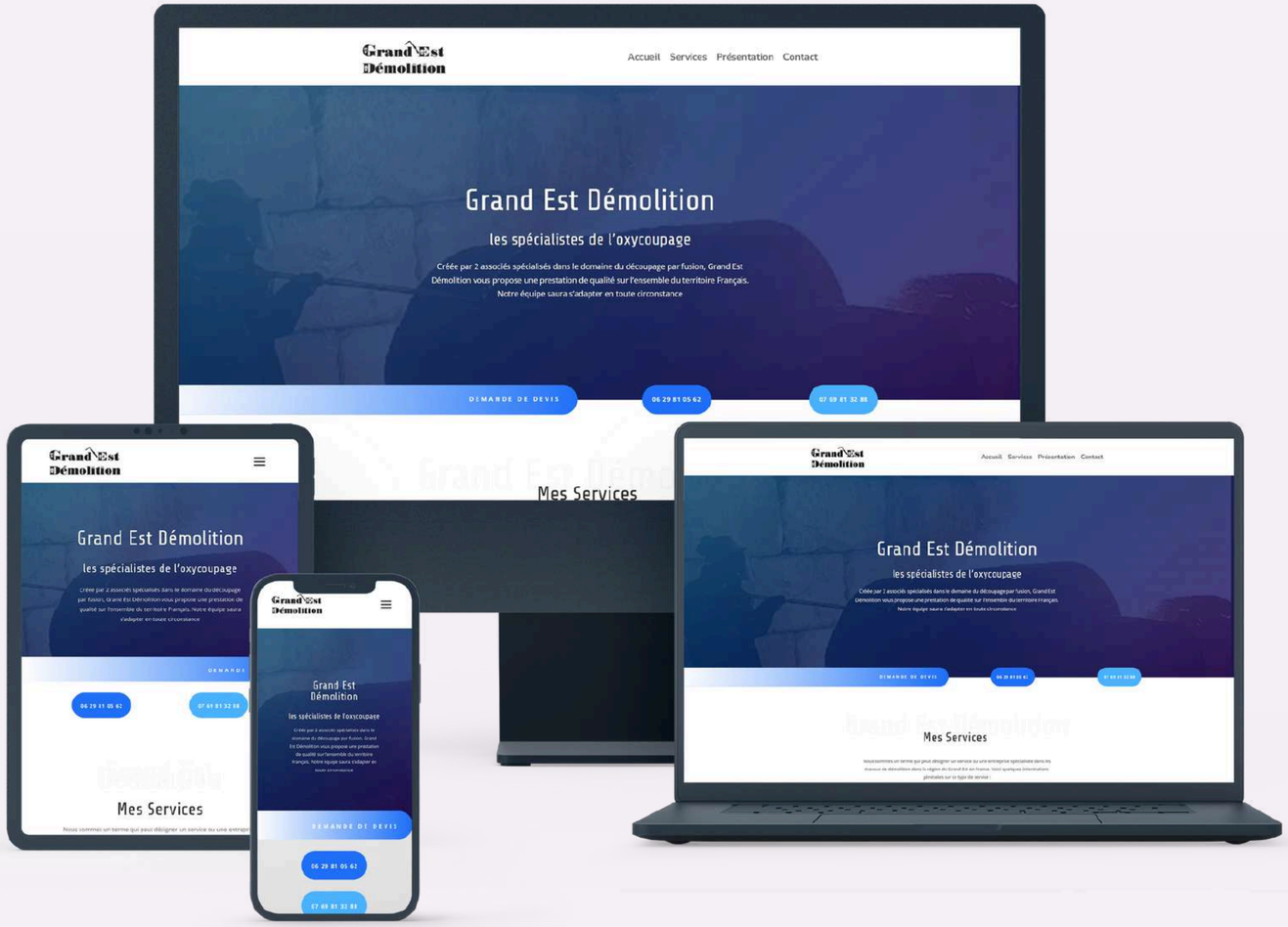
Une extension qui garantit une **navigation sécurisée** sur le site en redirigeant automatiquement les visiteurs vers la version HTTPS, renforçant ainsi la sécurité en ligne.

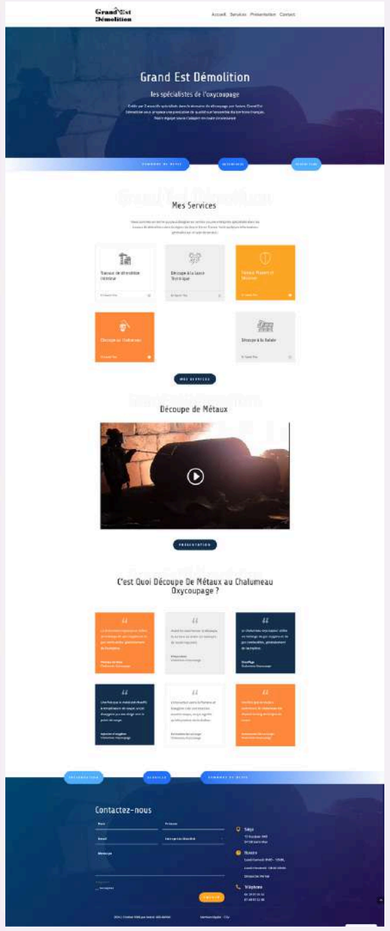
3.1.3 L'APPARRENCE DU SITE WEB :

L’apparence du site web de Grand Est Démolition est un élément clé de son succès. Elle offre la première impression aux visiteurs et participe activement à l’affirmation de **l’identité visuelle** de l’entreprise.

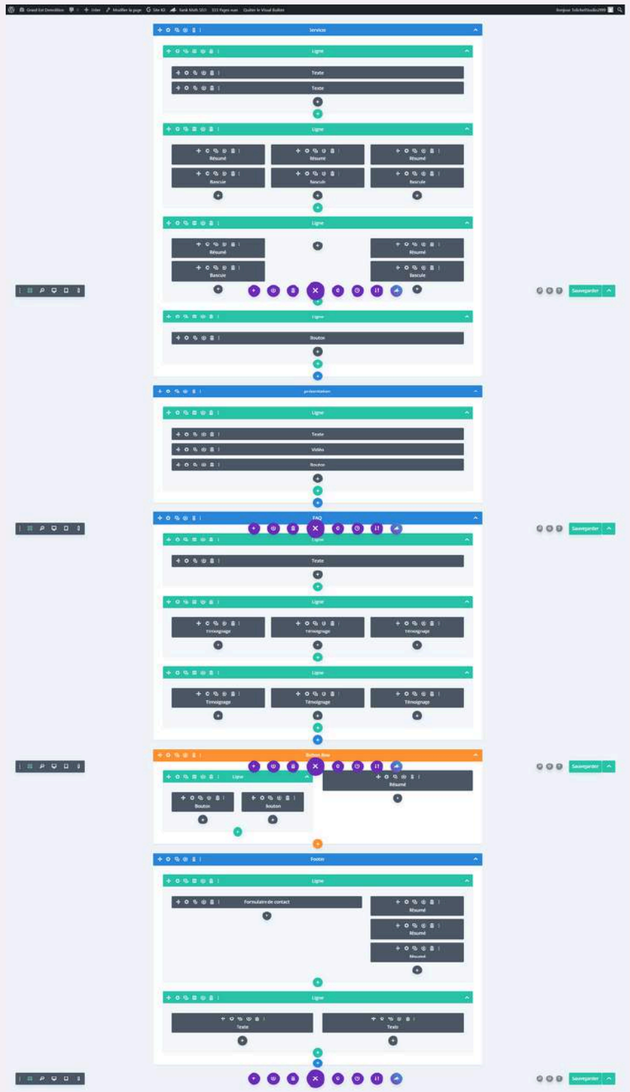
Chaque détail visuel, du choix des **couleurs** à la sélection des **typographies**, en passant par les éléments **graphiques** et la mise en page, a été soigneusement pensé pour refléter le sérieux, la modernité et le savoir-faire technique de Grand Est Démolition.

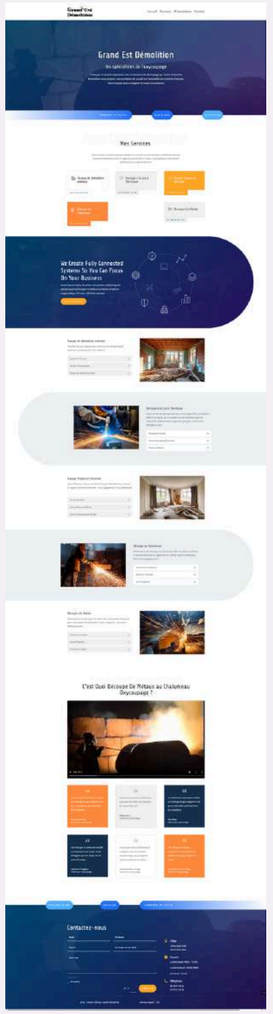
L’objectif est de proposer une expérience en ligne cohérente, professionnelle et captivante, qui valorise l’expertise de l’entreprise et f**acilite la navigation** pour tous les utilisateurs, quel que soit le support utilisé.



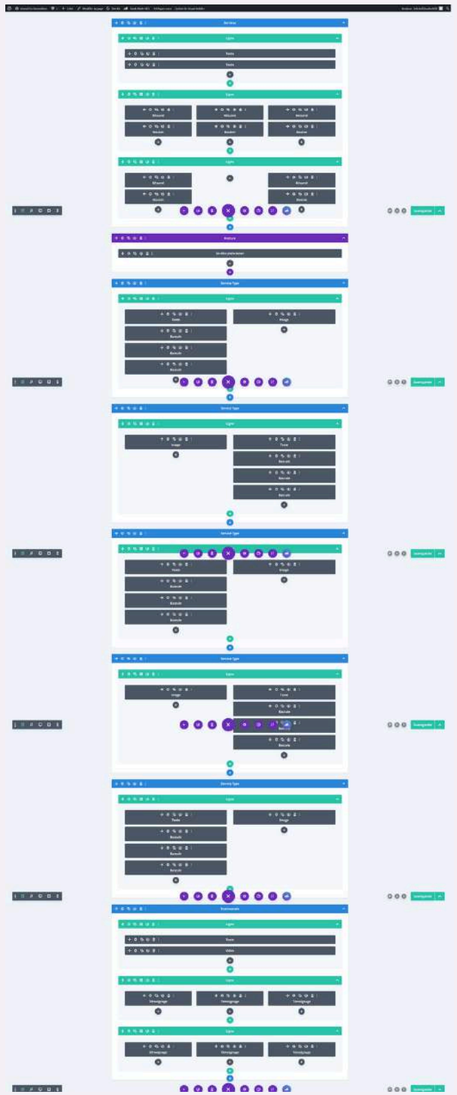


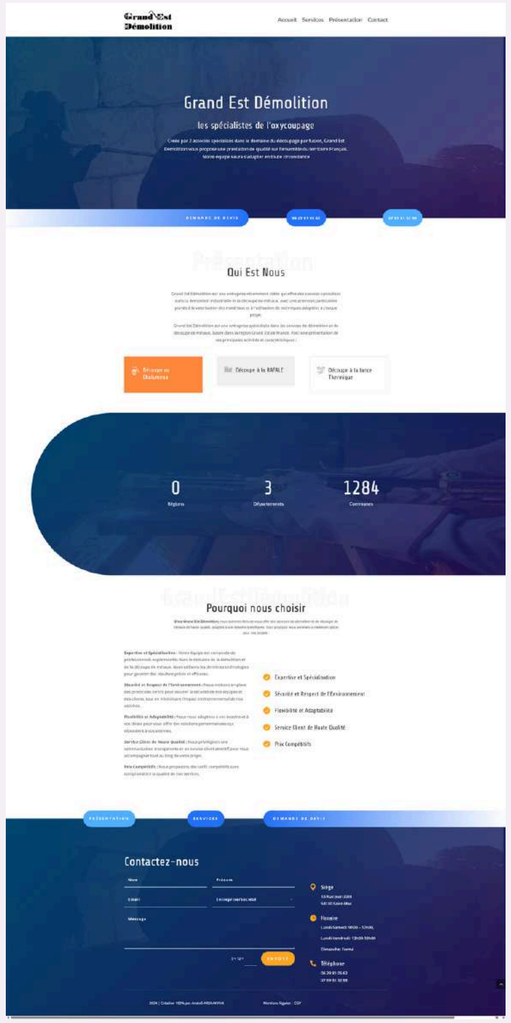
La page d'accueil



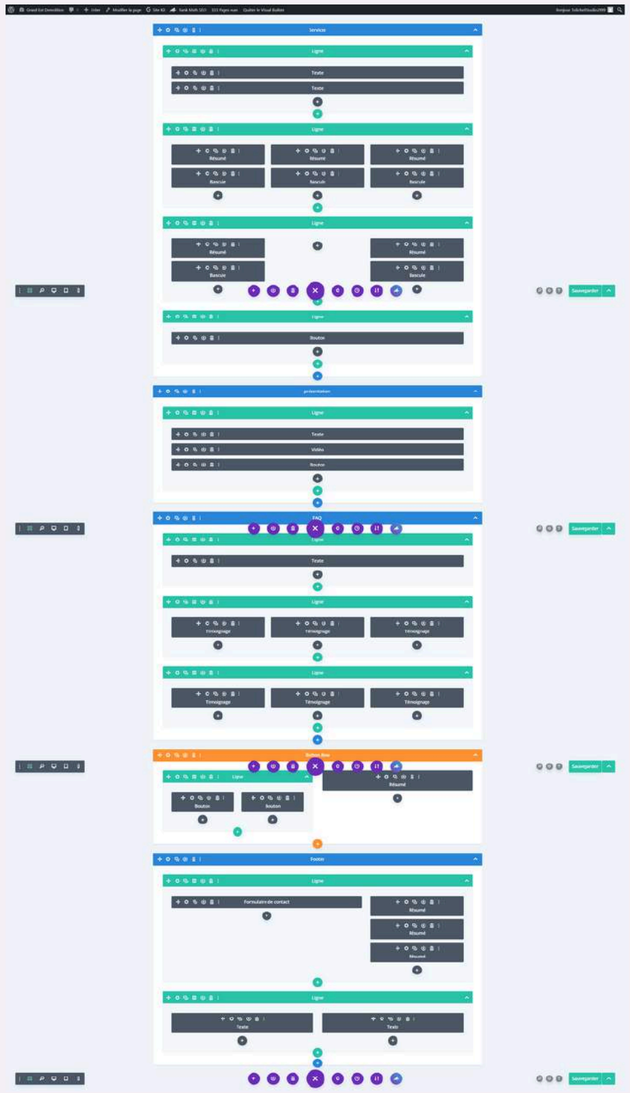


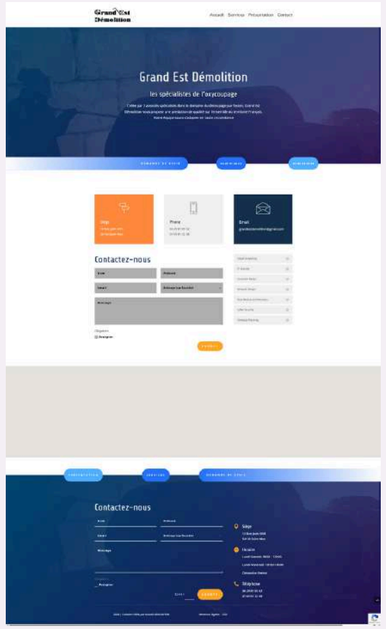
La page de services



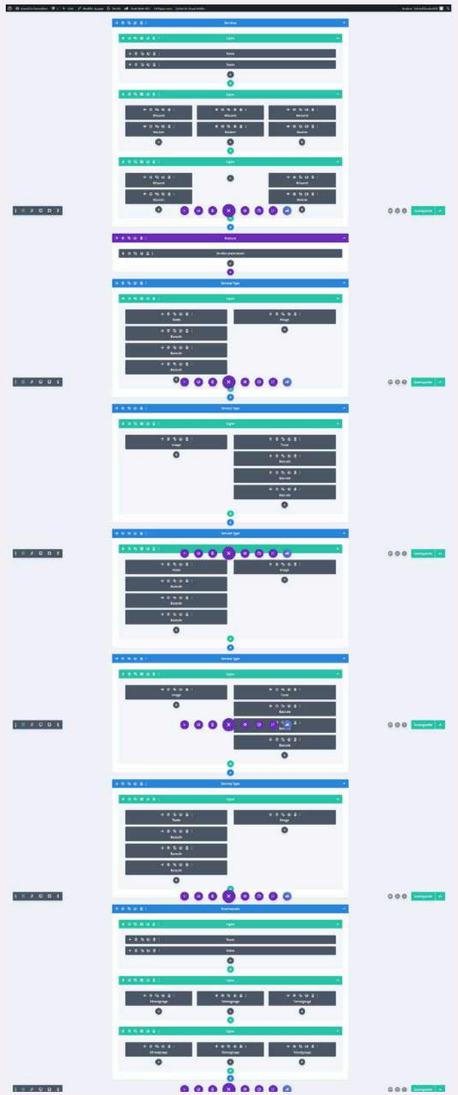


La page de présentation





La page de contact



3.2 LES OPTIMISATIONS

L'optimisation est la clé de toute stratégie de référencement réussie. Dans cette section, nous plongeons dans le monde complexe de l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO), dévoilant les mesures prises pour renforcer la présence en ligne du site de Grand Est Démolition,

3.2.1 LA CARTE DU SITE :

Introduction : Un sitemap XML est l'équivalent d'une carte détaillée qui guide les moteurs de recherche à travers les méandres du site web. Permettant une indexation plus précise et une découverte plus rapide du contenu.

La sitemap XML contient les informations essentielles requises pour guider les moteurs de recherche à travers le site web.

•**Balises XML :** Le fichier commence par des balises XML bien formées, ce qui est important pour que les moteurs de recherche comprennent la structure du fichier.

•**URLs et priorité :** les URL de base du site, telles que la page d'accueil, les services, le présentation et le contact. Chaque URL est accompagnée d'une date de dernière modification et d'une priorité, pour indiquer aux moteurs de recherche quelles pages sont les plus importantes.

•**Organisation :** la sitemap est organisé de manière claire, ce qui facilite la navigation pour les moteurs de recherche.

•**Diversification :** les URL des différentes parties du site, y compris des catégories de produits et des pages de galerie. Cela permettra aux moteurs de recherche d'explorer efficacement tout le contenu du site.

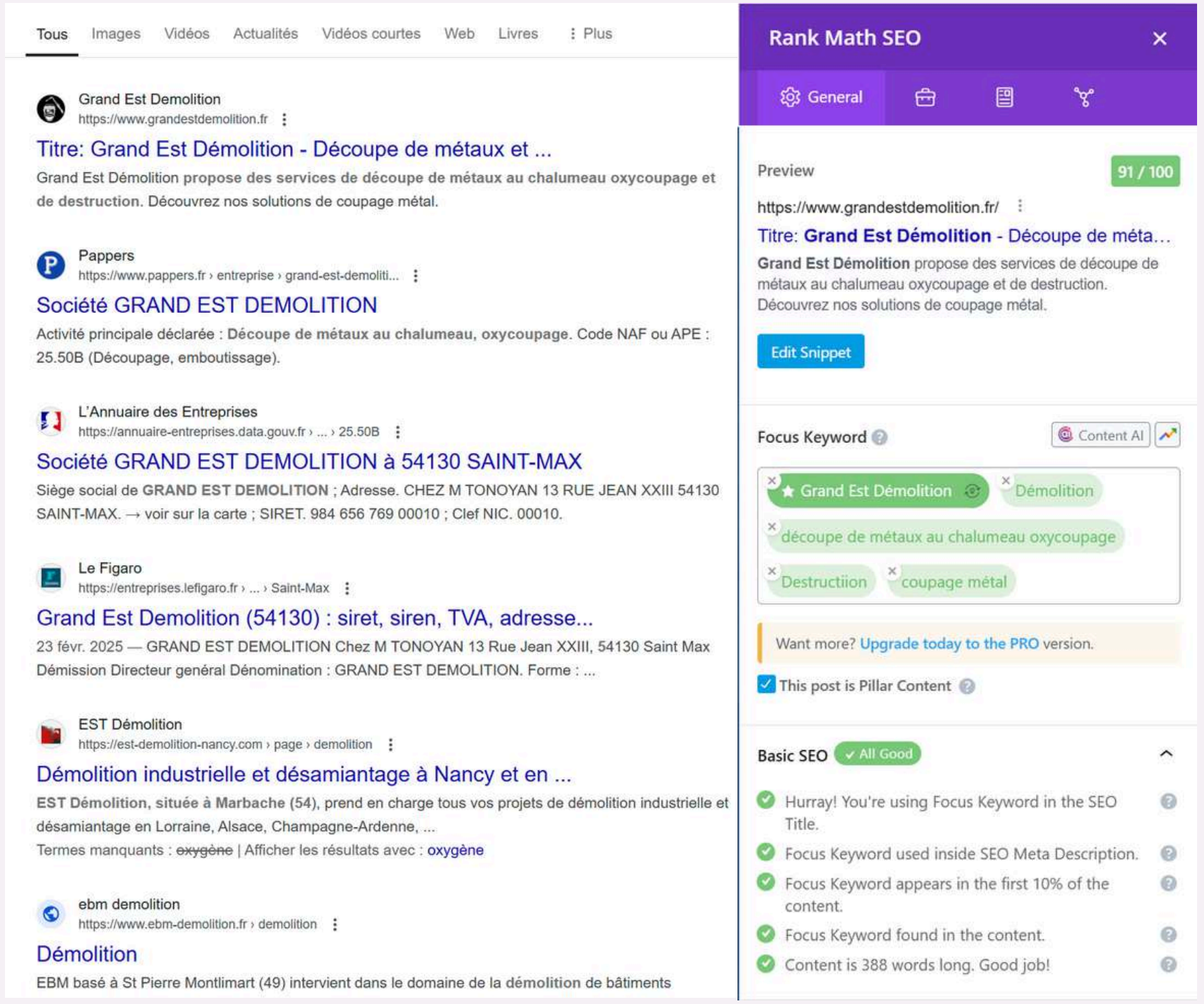
•**Pagination :** les pages sont paginées, ce qui est important pour aider les moteurs de recherche à découvrir l'ensemble du contenu, même s'il est réparti sur plusieurs pages.

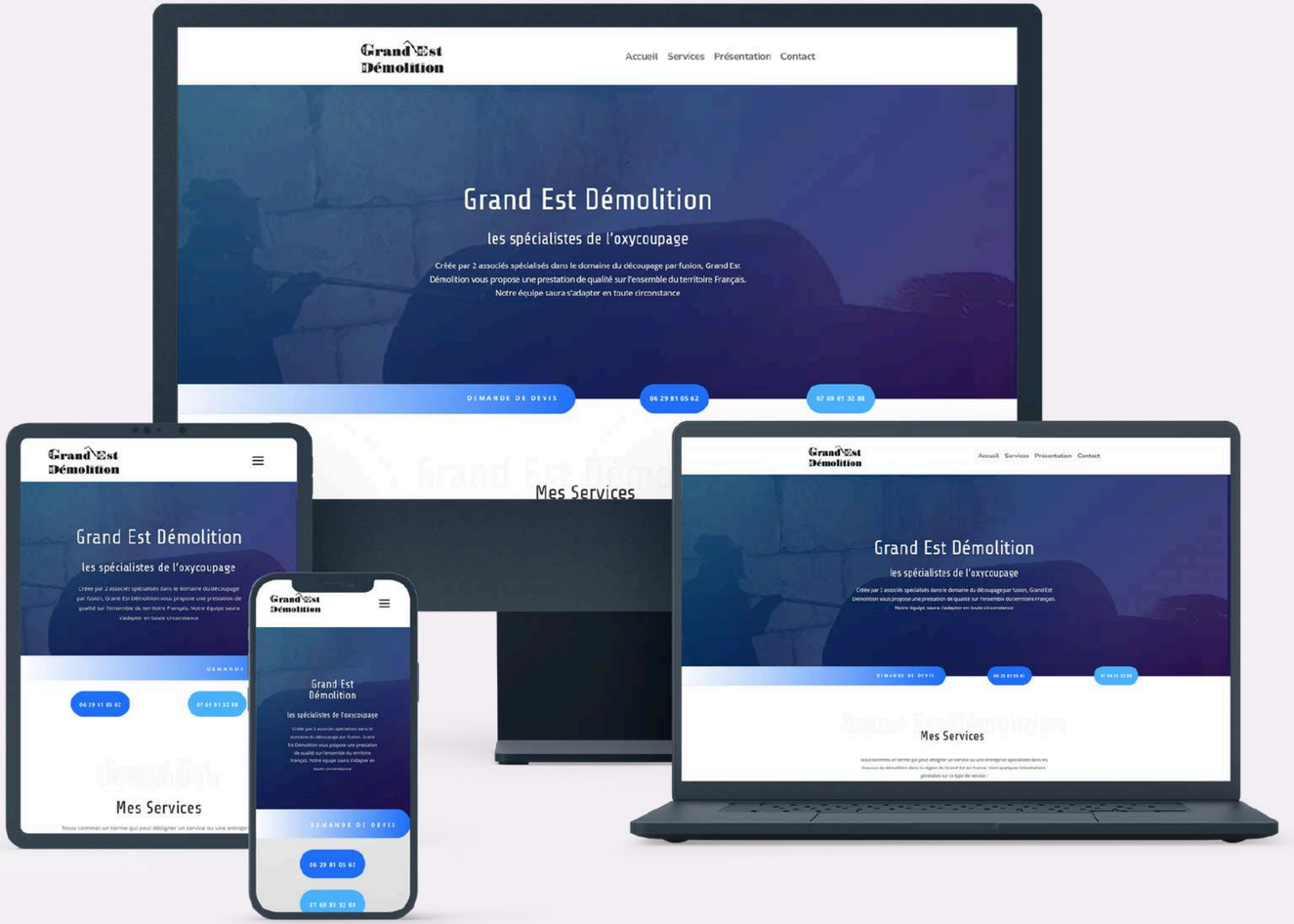
3.2.2 LE RAPPORT SEO :

Introduction : Le Search Engine Optimization (Optimisation pour les moteurs de recherche), est un élément fondamental pour garantir qu'un site web soit visible et accessible aux utilisateurs à travers les moteurs de recherche. Un rapport SEO est un outil essentiel qui permet de surveiller la santé de votre site en termes de référencement. Il fournit des informations cruciales sur les performances du site, les domaines à améliorer et les progrès réalisés.

Tout d'abord, j'ai veillé à ce que chaque page soit correctement structurée avec des balises HTML appropriées, des titres pertinents et des métadonnées bien optimisées. La recherche de mots-clés a été une étape cruciale. En identifiant les termes les plus pertinents.

De plus, j'ai accordé une attention particulière à la vitesse de chargement du site. Des images compressées, une optimisation du code et un hébergement de qualité ont permis aux pages de se charger rapidement, améliorant ainsi son classement dans les moteurs de recherche.





Grand Est Démolition



V. SUPPORT DE COMMUNICATION

Ce chapitre se concentre sur les supports de communication. Vous découvrirez les réalisations imprimées, conçues pour renforcer l'identité visuelle et la présence de Grand Est Démolition sur le marché.

1.Support imprimé

Dans cette section, nous explorerons l’univers de la communication imprimée, un pilier essentiel de la stratégie globale de Grand Est Démolition. Nous mettrons en lumière le rôle fondamental des supports imprimés dans le secteur de la démolition, en mettant particulièrement l’accent sur la conception et la réalisation de la carte de visite.

1.1 LA CARTE DE VISITE

La carte de visite permet de présenter l’identité visuelle de Grand Est Démolition de manière concise et mémorable. Les éléments graphiques, le logo, les couleurs et la typographie sont pensés pour susciter un **impact visuel immédiat** et renforcer la **notoriété de la marque** auprès des partenaires, clients et prospects.

En intégrant des éléments de contact en ligne, comme le site web, la carte de visite crée **un lien direct** entre le monde physique et numérique. Elle incite les destinataires à découvrir l’expertise de Grand Est Démolition et à approfondir leur **connaissance des services** proposés par l’entreprise.

1.1.1 FICHIERS POUR LE PRINT :

Introduction : afin de garantir une conception graphique qui se traduit de manière impeccable de l'écran à l'impression. Cette approche méthodique assure une cohérence visuelle et une expérience utilisateur optimale lorsque le support imprimé prend forme.

Instructions

Paramètres
Mode colorimétrique : CMJN
Resolution : 300ppp

Mise en page
Fond perdu : Étendre
l'arrière-plan jusqu'au fond perdu

Zone de coupe : Indiqué
les dimensions finales de
coupe/impression

Zone de sécurité : Garder
tout le texte et les images à l'intérieur
de cette zone





1.1.2 MISE EN SITUATION :







CONCLUSION

En conclusion de ce dossier de projet, nous revenons sur le parcours de la création du site Internet pour l'entreprise Grand Est Démolition.
À travers les différentes étapes, de la conception graphique à la réalisation technique, j'ai cherché à incarner la vision d'Okcen TONOYAN,
à mettre en lumière l'expertise industrielle et à transmettre l'essence d'une entreprise engagée dans la démolition responsable et la gestion durable des déchets.

En achevant ce projet, je tiens à exprimer ma gratitude à plusieurs personnes qui ont joué un rôle essentiel dans sa réalisation. Tout d'abord, je souhaite remercier chaleureusement Okcen TONOYAN, pour sa confiance, sa disponibilité et son engagement tout au long de cette collaboration. Son expertise et sa passion pour son métier ont été des piliers majeurs qui ont guidé chaque étape de ce projet.

Je remercie également toute l'équipe de Grand Est Démolition pour leur soutien et leur réactivité, qui ont permis d'adapter le site aux besoins réels du terrain et d'assurer une cohérence parfaite entre le digital et les opérations industrielles.

Enfin, je tiens à souligner l'importance de cette collaboration qui a permis de valoriser un savoir-faire technique et un engagement environnemental fort, à travers une plateforme moderne, ergonomique et accessible.



Anatoli ARSHAKYAN

Titre Professionnel Concepteur Designer UI